



SEMEN GRESIK

Press Release:

651/HM.01.02/SUP/50048642/5000/04.2021

Raih 2 Penghargaan Gold, Semen Gresik Berjaya di Ajang PRIA 2021

Rembang, 01 April 2021- PT Semen Gresik (SG) berhasil meraih 2 penghargaan Gold sekaligus dalam salah satu ajang penghargaan tertinggi untuk bidang Kehumasan & Media, **Public Relations Indonesia Award (PRIA) 2021**, yang diselenggarakan oleh PR Indonesia pada Malam Penghargaan yang disiarkan secara virtual Rabu, (31/03). Capaian SG ini diperoleh setelah berhasil menyisihkan ratusan karya dari berbagai entitas perusahaan dalam kategori Anak Usaha BUMN Sub Kategori *Community Based Development* dan *Video Company Profile* Terbaik.

Event tahunan **Public Relations Indonesia Award (PRIA)** diikuti oleh ratusan instansi dari unsur Kementerian & Lembaga Negara RI, BUMN, Anak Usaha BUMN, BUMD, hingga berbagai perusahaan swasta. Total terdapat 599 karya dari seluruh Indonesia pada berbagai subkategori, sehingga pada tahun 2021 menjadi event yang paling kompetitif dan mencatat rekor tertinggi total entri karya yang masuk dibandingkan tahun-tahun sebelumnya. Kepala Unit Komunikasi dan CSR, Dharma Sunyata, keikutsertaan SG sebagai bagian dari PT Semen Indonesia Persero Tbk atau SIG adalah yang pertama kali pada ajang ini.

“Alhamdulillah, ini menjadi catatan prestasi bagi SG, khususnya bagi tim Humas dan *Institutional Relations* dalam membuktikan kinerja dan program-program yang berhasil dieksekusi dengan sangat baik. Semoga ini menjadi sebuah batu loncatan untuk terus berkembang dan berinovasi,” kata Dharma Sunyata, Kamis (01/04).

Dharma melanjutkan bahwa prestasi yang diraih oleh Semen Gresik dalam ajang **PRIA 2021** ini menjadi bukti komitmen dan kerja keras SG dalam mengoptimalkan fungsi kehumasan, terutama dalam menjalin hubungan baik dengan pemangku kepentingan perusahaan. Penghargaan yang diterima dalam sub kategori *Community Based Development* mengusung inovasi “*Millenials Community Engagement* Melalui Rumah BUMN Rembang - *SG Creative Corner*” yang berhasil menghidupkan ruang-ruang kreatif dan kolaborasi anak muda di Kabupaten Rembang.

Pada sub kategori *Video Company Profile*, SG berhasil menampilkan karya yang sarat akan identitas dan kearifan lokal Kabupaten Rembang serta secara aktif melibatkan industri kreatif dan generasi millennials dalam proses produksinya. Sehingga hal ini menjadi bukti bahwa SG secara konsisten memberikan kesempatan dan ruang belajar bagi kaum millennials dan bersinergi dengan erat bersama masyarakat di sekitar perusahaan.

Ajang PRIA 2021 merupakan kompetisi kehumasan/*public relations* (PR) yang komprehensif dengan mengusung tema di tahun ini “Komunikasi Menyatukan Negeri”. Dalam rilisnya, ajang PRIA 2021 menjadi kumpulan karya dan terobosan dari para praktisi PR selama setahun menghadapi berbagai keterbatasan di tengah pandemi COVID-19.

Proses penjurian pada kompetensi PRIA pada tahun ini melibatkan 14 juri yang berasal dari para praktisi PR ternama di Indonesia. Beberapa diantaranya dari Asmono Wikan (*PR INDONESIA*), Magdalena Wenas (*founder* PR Society dan LSP Manajemen Komunikasi), Janette Pinariya (Wakil Rektor 1 Bidang Akademik Institut Komunikasi Bisnis LSPR), Firsan Nova (CEO Nexus Risk Mitigation



and Strategic Communication), Emilia Bassar (*founder* dan CEO CPROCUM), Maria Wongsonagoro (*founder* IPM PR), Salman Noersiwan Bachtiar (Pemimpin Redaksi *majalah CSR.id*), Aqwam Fiazmi Hanifan (Produser Senior *Narasi TV*), Jojo S. Nugroho (Ketua Umum APPRI), Titis Widyatmoko (Editor in chief *Brilio.net*), Sam August Himawan (Direktur *MajalahCSR.id*), Verlyana (Veve) Hitipeuw (CEO and Principal Consultant Kiroyan Partners).

Tentang Semen Gresik

PT Semen Gresik (SG) adalah salah satu anak usaha dari PT Semen Indonesia (Persero) Tbk atau SIG yang berdiri pada 10 Januari 2014. Memiliki pabrik yang berlokasi di Rembang, Jawa Tengah, SG telah dipercaya dalam menyediakan produk semen yang berkualitas tinggi yang dihasilkan dari proses produksi dengan teknologi mutakhir serta ramah lingkungan.

Sebagai produk seratus persen asli Indonesia, SG turut berkontribusi membangun negeri dengan berbagai mahakarya kelas dunia yang menjadi bukti nyata kekokohan produknya bagi jutaan keluarga dan pelanggan secara luas di Indonesia.

SG selalu siap untuk memberikan pelayanan terbaik, mulai dari inovasi teknologi berkelanjutan, hingga komitmen kami dalam melestarikan lingkungan dan bersinergi dengan masyarakat sekitar. Prinsip Triple Bottom Line: People, Profit, dan Planet menjadi nilai bersama antara perusahaan dengan masyarakat.

Dengan memberikan nilai tambah yang berkesinambungan bagi para pemangku kepentingan, melalui budaya kerja keras dan semangat inovasi segenap elemen perusahaan, Semen Gresik telah menjadi pemain utama dalam industri persemenan tidak hanya di Indonesia tetapi juga di kancah regional.

Issued by : PT Semen Gresik

Date : 01 April 2021

Untuk Informasi lebih lanjut silahkan menghubungi:

Yeni Indah Lestari

Institutional Relations Manager

Departemen Komunikasi & Hukum

PT Semen Gresik

+62 8113139589