

2020
PT. Semen Gresik
Lokasi Pabrik Kabupaten Rembang



ISBN 978-623-6769-77-5



Korporasi, Sosial dan Lingkungan dalam Harmoni

LAPORAN KEBERLANJUTAN SOSIAL DAN LINGKUNGAN

Korporasi, Sosial dan Lingkungan dalam Harmoni

LAPORAN KEBERLANJUTAN SOSIAL DAN LINGKUNGAN 2020

Ketua Tim Penyunting

Akhmad Syakir Kurnia

Anggota Tim Penyunting

FX. Sugiyanto
Wahyu Widodo
Firmansyah
Shanty Oktavilia
Dita Wahyu Puspita

Buku ini merupakan laporan Keberlanjutan Sosial dan Lingkungan PT. Semen Gresik, lokasi pabrik yang ada di Kabupaten Rembang dalam menjalankan tanggung jawab sosial dan lingkungannya tahun 2020. Dalam menjalankan tanggung jawab sosial dan lingkungannya, PT. Semen Gresik menekankan pentingnya nilai-nilai dan tata kelola perusahaan dalam kaitannya dengan ekonomi global yang berkelanjutan sejalan dengan target-target *Sustainable Development Goals* (SDGs). Laporan ini diharapkan dapat membantu perusahaan untuk mengukur, memahami, dan mengkomunikasikan kinerja ekonomi, lingkungan, sosial, dan tata kelola perusahaan, dan kemudian menetapkan sasaran, dan mengelola perubahan secara lebih efektif dalam mencapai tujuan keuangan dan non-keuangan secara harmonis. Karena itu, laporan ini mengambil tema "Korporasi, Sosial dan Lingkungan dalam Harmoni" yang sekaligus diharapkan bisa memberikan informasi penting kepada seluruh stakeholders untuk melakukan penilaian dan perencanaan kegiatan di masa yang akan datang.



SAMBUTAN DIREKSI

Subhan, SE, MM, Ak.
Direktur Utama PT. Semen Gresik

Sebagai sebuah perusahaan yang bergerak dibidang industri persemenan, PT. Semen Gresik juga ingin berkontribusi pada bidang pembangunan sosial, ekonomi, dan lingkungan. Perusahaan berupaya untuk mendukung pemerintah dalam mewujudkan pembangunan yang berkelanjutan, khususnya di sekitar Pabrik Rembang. Visi dari PT. Semen Gresik adalah menjadi perusahaan persemenan yang ramah lingkungan. Visi tersebut tidak hanya kami implementasikan untuk kepentingan perusahaan, namun juga lakukan kepada lingkungan di sekitar kami. Bentuk kepedulian terhadap lingkungan, kami tuangkan dalam program Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) atau CSR (Corporate Social Responsibility) Semen Gresik.

CSR Semen Gresik kami memiliki visi untuk menjadi pengelola CSR yang berfokus pada perlindungan lingkungan dan tanggung jawab sosial yang berkelanjutan sehingga memberikan nilai tambah bagi pemangku kepentingan. Sebagai bentuk tanggung jawab kami, program – program yang disusun dalam pilar CSR Semen Gresik didasarkan pada kondisi lingkungan dan masyarakat yang ada di sekitar. Hal tersebut menjadi perhatian kami sehingga upaya – upaya yang dilakukan oleh perusahaan dapat tepat sasaran dan hasilnya dapat berdampak secara nyata bagi lingkungan dan masyarakat.



Sebelum PT. Semen Gresik Pabrik rembang membangun Pabrik produksinya di daerah Rembang banyak permasalahan lingkungan, sosial, dan ekonomi yang membuat desa tidak berkembang sehingga banyak potensi – potensi yang ada tidak termanfaatkan dengan baik. PT. Semen Gresik berkomitmen untuk turut serta ikut andil dalam upaya untuk mensejahterakan rakyat melalui program yang dilaksanakan bersama sama dengan masyarakat dan pemerintah daerah untuk mengatasi permasalahan yang ada di lingkungan tersebut. Satu demi satu permasalahan telah diselesaikan.

Melalui 5 (lima) pilar CSR PT. Semen Gresik, kami berkomitmen untuk membantu mendorong masyarakat untuk turut serta dalam upaya mengatasi permasalahan yang ada. Beberapa fokus pemenuhan kebutuhan pokok dalam pemenuhan kebutuhan air, pengentasan kemiskinan, penyerapan tenaga kerja, kelestarian dan keseimbangan lingkungan, serta pembangunan sosial masyarakat yang lebih baik.

Saat ini program yang telah kami lakukan telah sampai pada fase kedua dari perjalanan kami dalam upaya menyelesaikan permasalahan yang ada di lingkungan sekitar perusahaan dengan hasil kerja penguatan kelembagaan desa melalui Pendidikan, pendampingan, dan pelatihan dengan dengan komitmen dalam implementasi program yang bekerja sama dengan berbagai stakeholder yang ada demi terwujudnya masyarakat yang sejahtera dan mandiri.

Masyarakat di sekitar PT. Semen Gresik Pabrik Rembang menyambut baik pelaksanaan program CSR ini. Banyak dari mereka yang sudah merasakan manfaat dari program – program yang disusun oleh PT. Semen Gresik. Perusahaan berupaya untuk menghadirkan program – program yang sesuai dengan kebutuhan dan permasalahan yang ada sehingga hadirnya CSR Semen Gresik dapat memberikan perubahan bagi lingkungan dan masyarakat sekitar. Melihat respon dari masyarakat dan hasil yang baik terhadap lingkungan, PT. Semen Gresik berharap untuk dapat terus melaksanakan dan mengembangkan program CSR ini. Keberlanjutan dari program yang berada pada 5 pilar CSR Semen Gresik dapat membantu memenuhi kebutuhan lingkungan dan masyarakat sekitar serta menyelesaikan permasalahan yang terjadi dimasa yang akan datang.

Saat ini, masih banyak aspek di lingkungan sekitar PT. Semen Gresik Pabrik Rembang yang perlu kami bantu dan benahi melalui program CSR ini. Oleh karena itu, perlu adanya dukungan dari semua pihak dalam kami melaksanakan program CSR Semen Gresik sehingga kondisi Sustainable Development yang diharapkan dapat terwujud. Kami berharap, akan ada banyak pihak yang nantinya ikut berkontribusi dalam pelaksanaan program CSR Semen Gresik ini. Semakin banyak pihak yang ikut berperan, akan semakin besar dampak yang diterima oleh lingkungan dan masyarakat.

DESKRIPSI LAPORAN

Permasalahan sosial dan lingkungan dimana aktivitas usaha dijalankan merupakan permasalahan yang sangat kompleks bagi perusahaan. Bagi PT. Semen Gresik, yang berlokasi di Kabupaten Rembang, kompleksitas masalah sosial dan lingkungan ini sudah mengemuka sejak sebelum perusahaan beroperasi. Oleh karena masalah sosial dan lingkungan menjadi faktor yang inheren - melekat dengan kegiatan perusahaan sebagai korporasi. Kegagalan dalam mengelola harmoni di antara tujuan korporasi dengan masalah sosial dan lingkungan akan menentukan keberlangsungan perusahaan dalam mencapai tujuan-tujuannya. Laporan ini menyajikan akuntabilitas PT. Semen Gresik, lokasi pabrik di Rembang dalam menjalankan tanggung jawab sosial dan lingkungan.

DAFTAR ISI

- **Sambutan Direksi**
- **Deskripsi Laporan dan daftar Isi**
- **Isu Strategis**
- **Inspirasi**
- **Misi: Apa yang kami Lakukan**
 - Strategi Perusahaan
 - Sasaran dan Roadmap CSR
 - Program

- **SG Sehat**
 - SG Sehat dan SDG's
 - Program
 - SG Ayomi
 - Mereka Bicara

- **Tantangan CSR**
- **World Class CSR**

- **SDG's dan Rencana Korporasi Berkelanjutan**
 - Prioritas
 - Program
 - PT. SMOR, Apa dan Bagaimana

- **SG Cerdas**
 - SG Cerdas dan SDG's
 - Tujuan Program dan Tantangan
 - Kumpule Balung Pisah
 - Semen Gresik Sahabat Santri
 - Sahabat Seni Semen Gresik
 - Mereka Bicara

- **SG Peduli**
 - Program dan Tantangan ke Depan
 - Bersama BUMN Lindungi Negeri

- **SG Mandiri**
 - Tujuan dan Program
 - Apa Kata Mereka

- **SG Lestari**
 - SG Lestari dan SDG's
 - Program
 - Mereka Bicara

SOSIO EKONOMI KABUPATEN REMBANG

- Rembang: Selayang Pandang
- Kemiskinan
- Pertumbuhan Ekonomi
- Indeks Pembangunan Manusia
- Pendidikan
- Kesehatan
- Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak
- Tenaga Kerja
- Pangan
- Keluarga Berencana
- Kebudayaan
- Kepemudaan dan Olah Raga
- Pemberdayaan Masyarakat dan Desa
- Koperasi dan UMKM
- Sosial
- Air Minum dan Sanitasi
- Perumahan Rakyat dan Permukiman
- Prasarana Jalan
- Prasarana Sumber Daya Air

ISU STRATEGIS

Kabupaten Rembang yang terletak di pesisir utara Jawa Tengah memiliki potensi sosial ekonomi dan kekayaan alam yang melimpah. Kabupaten Rembang memiliki potensi geografis laut/pantai dan pegunungan. Secara geologis tanah di Kabupaten Rembang memiliki kandungan tanah Andosol, endapan/deposit dan bahan tambang lainnya. Potensi sumber daya alam tersebut belum dimanfaatkan secara optimal untuk kesejahteraan ekonomi masyarakat. Potensi sumber daya alam tersebut merupakan faktor *endowment* yang dapat dimanfaatkan untuk menjadikan Kabupaten Rembang memiliki daya saing untuk mendorong kesejahteraan masyarakat. Sudah barang tentu, pemanfaatan potensi sumber daya alam di Kabupaten Rembang wajib memperhatikan aspek lingkungan yang lestari untuk mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan.

Keputusan Gubernur Jawa Tengah Nomor 660.1/6 Tahun 2017 tanggal 23 Februari 2017 tentang Izin Lingkungan Kegiatan Penambangan dan Pembangunan Pabrik Semen PT Semen Indonesia (Persero) di Kabupaten Rembang menjadi momentum bagi aktivitas industri yang

menciptakan dampak *multiplier* bagi sektor ekonomi yang lain. Industri semen di Kabupaten Rembang menjadi daya tarik bagi investasi industri padat karya sekaligus faktor pengungkit bagi kesejahteraan masyarakat Kabupaten Rembang khususnya. Setelah aktivitas industri semen beroperasi, secara berturut-turut Rembang menerima investasi di berbagai sektor antara lain industri gas alam, garmen, sepatu, mebel, dan komponen otomotif.

Seiring dengan geliat investasi di Kabupaten Rembang, kebutuhan sumber daya manusia yang berkualitas merupakan suatu keniscayaan. Oleh karena itu, peningkatan kualitas sumber daya manusia menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari tanggung jawab perusahaan yang beroperasi di Rembang. Pendidikan yang berorientasi pada keterampilan yang tepat guna merupakan isu strategis sosial ekonomi masyarakat Rembang. Begitu juga kesehatan yang berorientasi pada upaya peningkatan stok kesehatan masyarakat Rembang melalui program-program kesehatan promotif, preventif dan kuratif.

SEJARAH PERUSAHAAN



INSPIRASI

Korporasi, Sosial dan Lingkungan Dalam Harmoni

PT. Semen Gresik memahami bahwa kesuksesan bisnis tidak hanya diukur dari pencapaian keuntungan, namun juga berkaitan dengan kemampuan perusahaan menjaga keseimbangan antara kepentingan sosial, lingkungan dan korporasi.



PT Semen Gresik merupakan Badan Usaha Milik Negara (BUMN), yang melaksanakan aktivitas penambangan berupa batu kapur, tanah liat, pasir silica, dan pasir besi untuk memenuhi bahan baku pembuatan semen. Kegiatan penambangan tersebut tentunya tidak dipungkiri menimbulkan eksternalitas negatif bagi lingkungan sosial dan alam.

Dampak eksternalitas terhadap lingkungan akan terus menjadi sorotan masyarakat yang mengiringi aktivitas Semen Gresik sejak rencana pendirian sampai kegiatan operasional perusahaan dari waktu ke waktu. Terlebih lagi, kelangkaan air selalu menjadi permasalahan wilayah Kabupaten Rembang terutama pada saat kemarau.

Oleh karena itu, adopsi teknologi yang ramah lingkungan dibarengi dengan mitigasi dini terhadap dampak lingkungan dan sosial harus menjadi komitmen perusahaan sejak awal beroperasi dengan akuntabilitas publik yang baik.

PT Semen Gresik Pabrik Rembang berkomitmen memberikan kontribusi timbal balik manfaat kepada masyarakat sekitar dan sebagai wujud tanggung jawab sosial perusahaan kepada lingkungan dalam bentuk CSR/Bina Lingkungan.

PT. Semen Gresik memahami bahwa kesuksesan bisnis tidak hanya diukur dari pencapaian keuntungan, namun juga berkaitan dengan kemampuan perusahaan dalam menjaga kelangsungan usahanya serta menjaga keseimbangan antara kepentingan sosial, lingkungan dan komersial.

Environment is no one's property to destroy; it's everyone's responsibility to protect.

Mohith Agadi

Sebagai BUMN, PT Semen Gresik Pabrik Rembang memiliki tugas dan tanggung jawab dalam mendukung program pemerintah pada bidang sosial yaitu dengan menjalankan, menerapkan program CSR secara konsisten dan berkesinambungan sehingga bermanfaat dan berdaya guna bagi lingkungan sekitar perusahaan dan masyarakat luas.

MISI

Apa yang kami lakukan

Semen Gresik menargetkan pada tahun 2020 akan meningkatkan produksi semen hingga mencapai 3 juta ton, dengan biaya pokok produksi terendah di Semen Indonesia Group. Selain itu, PT.Semen Gresik juga menargetkan peningkatan nilai EBITDA Margin Pabrikasi Semen terbaik di Indonesia pada tahun 2022 serta menjadi World Class O & M and Green Technology. Sebagai upaya untuk meningkatkan performa dan kualitas, PT. Semen Gresik telah menetapkan beberapa indikator untuk dicapai pada saat ini dan juga tahun – tahun selanjutnya. Perusahaan merumuskan 4 misi yang akan dilaksanakan dalam mendukung visi yang telah ditetapkan.

MISI 1

Menjadi penyedia semen dengan menggunakan teknologi operasi yang handal dan ramah lingkungan guna memberikan nilai tambah yang berkesinambungan bagi pemangku kepentingan.

MISI 2

Menyediakan semen dengan biaya produksi yang rendah (cost leadership) didukung kekuatan inovasi untuk memperkuat daya saing perseroan dan Semen Indonesia.

MISI 3

Mengembangkan lingkungan kerja, organisasi dan sistem manajemen yang handal dan kondusif sehingga Semen Gresik menjadi pilihan utama karyawan untuk bekerja dan berkarir secara profesional.

MISI 4

Menjalankan penguatan dan Pemberdayaan yang tulus kepada masyarakat sekitar melalui pembinaan sosial dan lingkungan yang berkelanjutan.



STRATEGI PERUSAHAAN

Untuk mencapai empat misi tersebut, PT. Semen Gresik melakukan beberapa langkah strategis untuk mencapai persemenan yang ramah lingkungan dan paling efisien di Asia Tenggara. Beberapa strategi yang dilakukan untuk mewujudkannya adalah :



01 *Excellent O&M*

Memproduksi semen yang sesuai dengan target dan strategi pemasaran PT. Semen Indonesia dengan menjalankan Operation & Maintenance Excellence (O & M).

02 *Eco-Friendly Technology*

Menjadi pabrikan semen yang menggunakan teknologi ramah lingkungan dan mengendalikan dampak produksi terhadap lingkungan (*Green Technology*).

03 *Cost Efficiency*

Memperkuat keunggulan kompetitif grup dari sisi standar pemakaian bahan baku penolong, bahan bakar, listrik, dan standar biaya tenaga kerja dan Maintenance Standar Best Practice yang ada (*Consumption Fiore & Operating Cost Efficiency*).

04 *Supply Chain*

Melakukan pengamanan pasokan bahan baku, penunjang dan bahan bakar dengan biaya perolehan bahan yang efisien dan mencukupi dalam jangka panjang.

05 *Continuos Improvement & Innovation*

Menjalankan inovasi-inovasi dalam rangka untuk senantiasa memperbaiki standar satuan Consumption Rate ataupun harga perolehan yang efisien sebagai bagian dari Continuous Improvement dan upaya Cost Leadership

06 *Professional Human Resources*

Menyiapkan SDM dan organisasi unggul yang mampu bekerja dan berkarir secara professional dan memberikan manfaat bagi Perseroan.

07 *Safety First for Competitive Operation*

Mengembangkan lingkungan kerja yang aman dan nyaman dengan ditunjang sistem informasi, teknologi, dan sistem manajemen yang handal untuk mendukung keunggulan operasional.

08 *Corporate Social Branding*

Penguatan Corporate Image melalui pembinaan lingkungan yang berkelanjutan.

09 *Community Value Added*

Pemberian nilai tambah bagi masyarakat sekitar pabrik melalui upaya pemberdayaan dan pengembangan ekonomi, pendidikan, dan sosial.

Sasaran CSR

SOCIAL HARMONY

Mewujudkan hubungan yang harmonis antara perusahaan dengan masyarakat.

COMPETITIVENESS

Membantu tumbuh kembangnya usaha kecil dan koperasi yang mandiri tangguh dan berdaya saing, mampu meningkatkan penyerapan tenaga kerja melalui pengelolaan yang profesional di sekitar area operasional.

PARTNERSHIP

Mengembangkan pola pembinaan usaha kecil dan koperasi, baik terkait atau tidak terkait dengan bisnis perseroan melalui penyaluran dana dan pembinaan berkesinambungan, dengan mengedepankan aspek pemerataan, kemandirian, profesional, dan etika.

SUSTAINABILITY

Memelihara kelestarian lingkungan hidup, serta membantu meningkatkan kualitas hidup masyarakat yang meliputi bidang pendidikan, kesehatan dan kesejahteraan.



Roadmap CSR



PROGRAM



SG CERDAS

1. Program Beasiswa Prasejahtera Berprestasi (PTN & AKSI).
2. Bantuan sarana dan prasarana pendidikan dan pelatihan.
3. Program BIMBEL Kelas prestasi Semen Gresik.
4. Kelas Inspirasi Semen Gresik.
5. Talent Pool Society.
6. Program Link & Match PT SG.
7. Program Penyelenggaraan TPQ.
8. Program peningkatan kesadaran pentingnya pendidikan menuju era Indonesia Emas.



SG LESTARI

1. Program P4T (Perkebunan, Pertanian, Perikanan & Peternakan Terpadu).
2. Embung Hortikultura.
3. Perkebunan Hortikultura.
4. Lahan Pesanggem.
5. Edupark.
6. Program P4L (Pemanfaatan Pekarangan & Pengembangan Pangan Lokal).
7. Program Pengelolaan sampah 3R (*Reduce, Reuse, Recycle*).



SG MANDIRI

1. Program Pemberdayaan Forum Masyarakat Madani (FMM).
2. Program Pemberdayaan & Kemitraan BUMDes.
3. Program Survival. Entrepreneur Capacity Building
4. Forum Rembug Desa.
5. Program Semen Gresik Sahabat Difabel.



SG PEDULI

1. Bantuan Perbaikan & Peningkatan sarana air bersih.
2. Program Semen Gresik Kokoh Membangun.
3. Program *Shoes To School*.
4. Bantuan Hewan Qurban.
5. Program Pembangunan kantin PT SG upaya pemberdayaan masyarakat sekitar perusahaan.
6. Bantuan Bencana Alam.



SG SEHAT

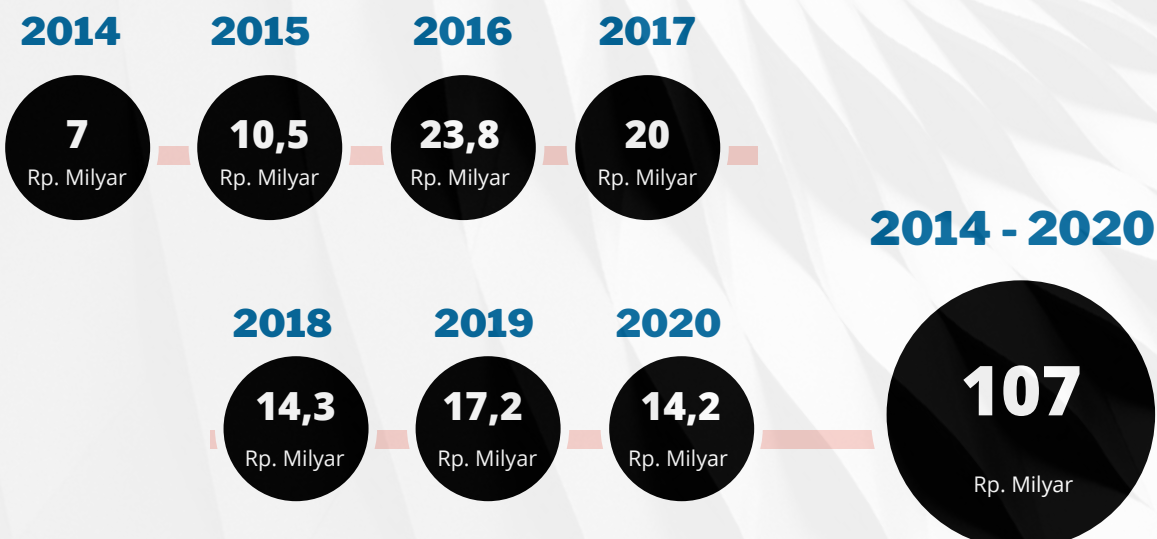
1. Program GPS SG (Gerobak Pengangkut Sampah SG).
2. Program SG Menggosok gigi & cuci tangan.
3. Program SG AYOMI (Ayo Optimalkan Gizi) Balita kurang gizi.
4. Program Mobil sehat Semen Gresik.
5. Program Bidan Desa Semen Gresik.
6. Program Karya Bhakti Jambanisasi PT SG.
7. Program Rumah Layak Huni PT SG.

Lima pilar CSR Semen Gresik mewujudkan masyarakat yang mandiri dan makmur sesuai dengan tujuan pembangunan berkelanjutan (SDGs) pada tahun 2030

LIMA PILAR CSR



REALISASI ANGGARAN PKBL DAN TJSL PT. SEMEN GRESIK



CORPORATE SUSTAINABILITY PLAN

SDG'S DAN RENCANA KORPORASI BERKELANJUTAN



"Nature provides a free lunch, but only if we can control our appetites."

William Ruckleshaus

Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals*, SDG's) merupakan komitmen global bersifat inklusif, dan universal mencakup seluruh negara untuk seluruh bangsa di dunia. Inklusif, karena manfaat pembangunan harus dapat dirasakan oleh seluruh lapisan dan kelompok masyarakat termasuk masyarakat rentan/miskin, disabilitas, anak-anak, dewasa, perempuan dan laki-laki, lintas etnik dan budaya di seluruh dunia.

Pelaksanaan SDG's mencakup tujuh belas tujuan dengan seratus enam puluh sembilan target untuk dicapai pada tahun 2030. Tujuh belas tujuan tersebut saling terkait satu dengan yang lain secara menyeluruh mencakup pilar sosial, ekonomi, lingkungan, hukum dan tata kelola. Tujuan besarnya adalah menurunkan angka kemiskinan, menghilangkan kelaparan dan berkurangnya kesenjangan.

Tujuan besar tersebut, secara sinergis dan akseleratif dicapai dengan dengan kehidupan sehat sejahtera, pendidikan berkualitas, kesetaraan gender, pekerjaan layak dan pertumbuhan ekonomi, permukiman yang berkelanjutan, penanganan perubahan iklim, perdamaian dan keadilan, serta kelembagaan yang tangguh.

Tujuan-tujuan yang lain bekerja sebagai daya ungkit meliputi: air bersih dan sanitasi layak, energi bersih dan terjangkau, industri, inovasi dan infrastruktur, konsumsi dan produksi yang bertanggung jawab, ekosistem laut, ekosistem daratan serta kemitraan setara untuk mencapai tujuan bersama.

Pembangunan berkelanjutan/*Sustainable Development* merupakan isu strategis, bukan hanya bagi pemerintah/negara, tetapi juga bagi pelaku bisnis/swasta. Karenanya, tujuan pembangunan berkelanjutan (*Sustainable Development Goals*) harus dijabarkan sebagai bagian yang tidak terpisahkan dalam aktivitas bisnisnya.

Dalam pelaksanaannya, kemitraan menjadi kata kunci bekerja sebagai daya ungkit (*leverage*) sekaligus instrumen strategis untuk mencapai tujuan-tujuan pembangunan berkelanjutan secara menyeluruh. Seperti halnya pelaksanaan SDG's oleh setiap pemangku kepentingan, pelaksanaan SDG's oleh PT. Semen Gresik juga dilaksanakan melalui kemitraan dengan prinsip sinergitas antara pemerintah, filantropi, pelaku bisnis, akademisi dan masyarakat.

PRIORITAS YANG KAMI LAKUKAN

PT. Semen Gresik Pabrik Rembang saat ini fokus pada penanganan dampak lingkungan dari adanya pembangunan dan operasi pabrik Semen yang ada di Wilayah sekitar Ring 1. Program CSR Semen Gresik berupaya untuk mengatasi permasalahan ini, khususnya dengan melakukan pemetaan sosial pada desa - desa yang berada di ring 1 dari letak perusahaan PT. Semen Gresik Pabrik Rembang

Desa - desa di Ring 1 tersebut diprioritaskan untuk kegiatan CSR karena dianggap merupakan wilayah yang paling terdampak dari kegiatan produksi yang dilakukan oleh Semen Gresik. Dampak tersebut berupa debu, getaran, dan polusi suara dari areal pabrik, packing plant, pelabuhan, dan powerplant

Kontribusi PT. Semen Gresik dilakukan untuk mengurai berbagai persoalan – persoalan yang berada di desa sekitar pabrik melalui program CSR Semen Gresik yang sesuai dengan kebijakan pemerintah.

PT. Semen Gresik, lokasi pabrik di Rembang berada di Desa Kajar Kabupaten Rembang, berkomitmen untuk tumbuh dan berkembang bersama masyarakat sekitar perusahaan serta ikut berkontribusi bagi kemajuan wilayah baik Kabupaten Rembang maupun Kabupaten Blora.

- | | |
|-------------------|-----------------|
| ✓ Desa Tegaldowo | ✓ Desa Kajar |
| ✓ Desa Timbrangan | ✓ Desa Kadiwono |
| ✓ Desa Pasucen | ✓ Desa Ngampel |

Ring 2 : (Kabupaten Rembang)

Wilayah tidak terkena dampak fisik (kesenjangan ekonomi)
Berada di wilayah jalur transportasi semen ke pelabuhan
Wilayah pengembangan perusahaan.

Ring 1 : Enam desa

- Wilayah terdampak fisik (debu, getaran, udara, jalan tambang, perumahan dinas, packing plant, pelabuhan dan power plant.
- Berpotensi mengganggu aktivitas usaha ((akses lalu lintas dan penguasaan lahan).

Ring 3 : Provinsi Jawa Tengah)

Wilayah pemasaran utama.

Ring 4 : Nasional di luar cakupan OPCO)

Wilayah pemasaran utama.

PT. Semen Gresik Pabrik Rembang selalu berupaya untuk memberikan kontribusi dalam mensejahterakan dan mewujudkan kemandirian masyarakat melalui kiprah CSR Semen Gresik Pabrik Rembang dengan lima Pilar CSR yang telah dilaksanakan sejak tahun 2016 hingga tahun 2020.

Lima pilar CSR Semen Gresik diharapkan dapat mewujudkan masyarakat yang mandiri dan makmur sesuai dengan tujuan pembangunan berkelanjutan (SDGs) pada tahun 2030.

PROGRAM YANG KAMI LAKUKAN

Prioritas program CSR Semen Gresik adalah untuk mengatasi permasalahan di enam desa yang berbatasan dengan Kawasan Semen Gresik Pabrik Rembang. Permasalahan yang dihadapi mulai dari ketersediaan air bersih, lemahnya sumber daya manusia (SDM), banyaknya rumah tidak layak huni (RTLH), infrastruktur dan fasilitas umum kurang memadai, pengangguran, kemiskinan, dan lain sebagainya.



PERTANIAN & PETERNAKAN

Pembuatan sistem pertanian dan peternakan terpadu untuk meningkatkan hasil pertanian, meningkatkan ekonomi masyarakat, dan membuka lapangan pekerjaan baru.

PEMASARAN PRODUK LOKAL

Penguatan ekonomi dengan memanfaatkan sumber daya dari komoditas lokal melalui pengolahan dan pemasaran hasil produksi pertanian dan peternakan serta sumber daya lain yang dapat dimaksimalkan keberadaannya.

PENDIDIKAN

Pemberdayaan masyarakat melalui peningkatan kualitas pendidikan, beasiswa, peningkatan fasilitas pendidikan, peningkatan kesadaran pendidikan dan kader untuk pemberdayaan masyarakat.

INFRASTRUKTUR

Peningkatan pembangunan infrastruktur dengan memperbaiki fasilitas kesehatan, layanan transportasi dan perbaikan infrastruktur.

KELEMBAGAAN DESA

Memperkuat kelembagaan desa dengan memberikan pelatihan dan pendampingan keorganisasian desa serta pengembangan kapasitas komunikasi dan informasi, membentuk badan usaha desa dengan usaha penguatan kelembagaan, penguatan bisnis dan pengembangan ekonomi kawasan.

SISTEM INFORMASI DESA

Meningkatkan kualitas sistem informasi desa melalui program pengembangan dan penguatan sistem informasi desa.

PT. SINERGI MITRA OPERASI REMBANG

APA DAN BAGAIMANA



PT SMOR didirikan atas inisiasi Kementerian BUMN dan Gubernur Jawa Tengah, dan kemudian dituangkan dalam Perjanjian Payung antara PT Semen Gresik dengan Perseroan Terbatas (PT) yang didirikan oleh BUMDes enam desa yang berdekatan dengan lokasi berdirinya pabrik Semen Gresik.

- | | |
|-------------------|-----------------|
| ✓ Desa Tegaldowo | ✓ Desa Kajar |
| ✓ Desa Timbrangan | ✓ Desa Kadiwono |
| ✓ Desa Pasucen | ✓ Desa Ngampel |

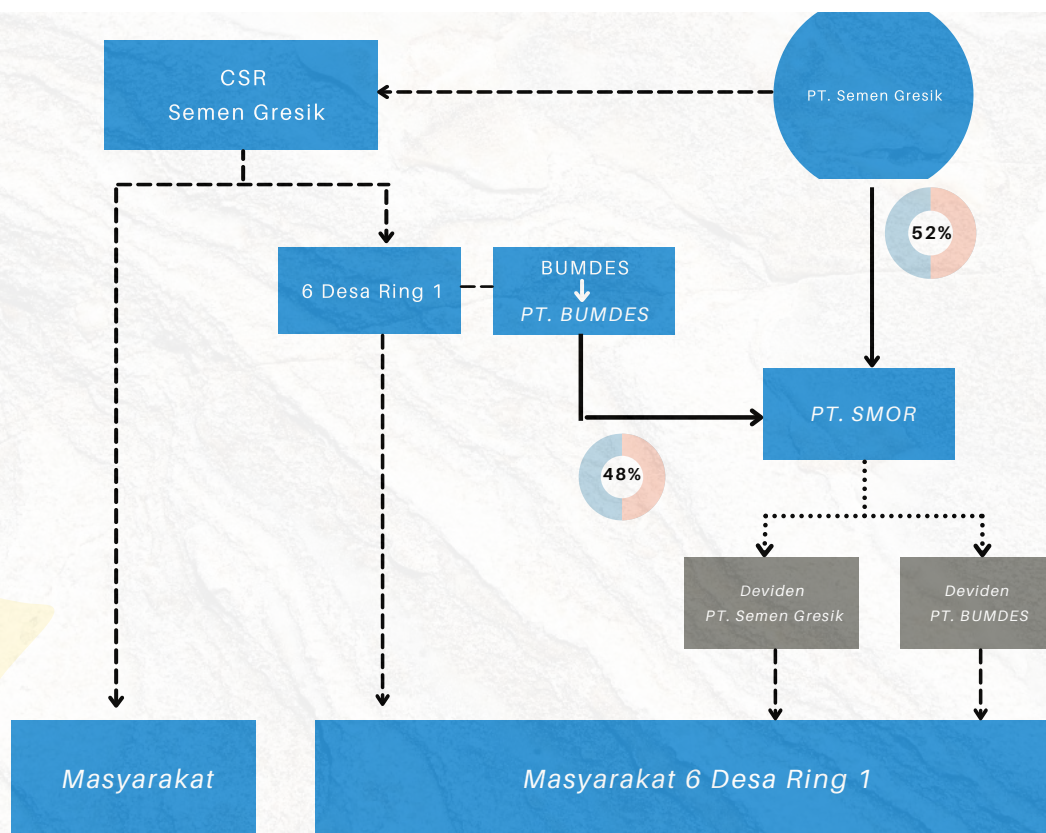
PT Sinergi Mitra Operasi Rembang (PT SMOR) mempunyai kedudukan yang unik dalam hubungannya antara keberadaan PT Semen Gresik lokasi pabrik di Rembang dengan masyarakat lingkungan sekitarnya. PT SMOR didirikan sebagai perusahaan patungan antara PT Semen Gresik dengan 6 (enam) Perseroan Terbatas (PT) yang didirikan oleh Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) di desa-desa sekitar lokasi pabrik Semen Gresik.

Ke-enam desa tersebut adalah Desa Tegaldowo, Desa Timbrangan, Desa Kajar dan Desa Pasucen. Keempat desa tersebut berada di Kecamatan Gunem Kabupaten Rembang. Kemudian Desa Kadiwono di Kecamatan Bulu Kabupaten Rembang dan desa Ngampel Kecamatan Blora Kabupaten Blora.

Keberadaan dan pendirian PT SMOR tersebut tidak lepas dari peran Semen Gresik dalam melaksanakan tanggung jawab sosial-nya melalui program Corporate Social Responsibility (CSR).

SAHAM

Kepemilikan saham oleh PT Semen Gresik sebesar 52%, dan selebihnya, 48% dimiliki oleh PT yang didirikan oleh enam BUMDes yakni PT Mitra Tegaldowo Sejahtera, PT Karya Berkah Berdikari, PT Kajar Ngudi Mulyo, PT Pasucen berkah Mandiri, PT Indo Kadiwono Sukses, dan PT Ngampel Gading Perkasa. Masing-masing mempunyai kepemilikan sebesar 8%. Saham dari masing-masing PT yang didirikan oleh BUMDes tersebut, sumber dananya berasal dari pemerintah desa yang mendapatkan CSR dari PT Semen Gresik. Melalui mekanisme APBDes, dana CSR tersebut ditempatkan sebagai penyertaan modal pada PT SMOR atas nama PT yang didirikan BUMDes masing-masing desa.



DIVIDEN

Bagian dividen PT Mitra Tegaldowo Sejahtera, PT Karya Berkah Berdikari, PT Kajar Ngudi Mulyo, PT Pasucen berkah Mandiri, PT Indo Kadiwono Sukses, dan PT Ngampel Gading Perkasa yang diperoleh dari PT. SMOR sepenuhnya akan digunakan untuk pemberdayaan masyarakat di 6 desa. Penggunaannya untuk kepentingan masing-masing desa sesuai rencana kerja, mekanisme dan tata kelola masing-masing PT. Sedangkan 52 % dividen bagian Semen Gresik akan digunakan untuk pemberdayaan masyarakat di 6 (enam) desa sekitar pabrik, sesuai dengan perencanaan, mekanisme dan kebijakan Semen Gresik.

PENGUNAAN DIVIDEN

Terkait penggunaan dividen tersebut, PT SMOR akan menyusun strategi penggunaan deviden yang diperoleh Semen Gresik dari PT SMOR dalam rencana kerja perusahaan tahun 2021. Penyusunan strategi tersebut berdasarkan pada tujuan didirikannya PT SMOR sesuai dengan perjanjian payung yang ditandatangani oleh Semen Gresik dan PT BUMDes. PT SMOR juga akan membantu pendampingan penggunaan deviden yang diterima PT Mitra Tegaldowo Sejahtera, PT Karya Berkah Berdikari, PT Kajar Ngudi Mulyo, PT Pasucen berkah Mandiri, PT Indo Kadiwono Sukses, dan PT Ngampel Gading Perkasa agar sesuai dengan tujuan pendirian PT SMOR sebagaimana tertuang dalam perjanjian payung. Disamping itu, PT SMOR juga akan melakukan pendampingan manajerial kepada PT yang didirikan oleh BUMDes di 6 (enam) desa tersebut untuk mengembangkan usaha dengan mengembangkan potensi lokal yang ada dan tersebar di desa-desa tersebut



KNOWLEDGE SHARING

Dalam rangka penyiapan pengembangan BUMDes di enam desa tersebut, PT SMOR mempunyai kewajiban untuk melakukan *knowledge sharing* kepada manajemen PT yang didirikan oleh BUMDes di enam desa tersebut dengan menempatkan perwakilan manajemen PT yang didirikan BUMDes tersebut sebagai karyawan PT SMOR.

PT. SEMEN GRESIK PABRIK REMBANG

SG-CERDAS



Pendidikan adalah hak asasi setiap warga negara Indonesia, karenanya setiap warga negara berhak memperoleh pendidikan yang bermutu sesuai dengan minat dan bakat yang dimilikinya.

PT Semen Gresik Pabrik Rembang melalui Pilar CSR SG Cerdas mengutamakan:

- Pendidikan
- Pelatihan
- Pendampingan kepada karyawan bangunan, mitra bisnis lokal, dan calon tenaga kerja lokal melalui kejuruan dan keterampilan.

SG Cerdas juga dibentuk untuk meningkatkan kapasitas masyarakat yang ada di sekitar perusahaan sehingga dapat menciptakan talent - talent baru. Talent baru ini dapat mengembangkan minat dan bakat masyarakat dalam program - program yang ada dalam SG Cerdas. SG Cerdas tidak hanya memberikan program tentang pembelajaran akademik saja tetapi juga terkait dengan sosial budaya.

SG - CERDAS & SDG'S

SG Cerdas mendukung tercapainya tujuan Sustainable Development Goals (SDGs) ke 4, 8, dan 10. Berdasarkan tujuan SDGs ke 4, PT. Semen Gresik berupaya untuk memastikan pendidikan yang inklusif, berkualitas, setara, dan mendukung kesempatan belajar seumur hidup bagi semua masyarakat. Sedangkan, untuk mendukung tujuan ke 8 dari SDGs,

GOAL 4: QUALITY OF EDUCATION

PT. Semen Gresik turut andil dalam meningkatkan kualitas sumber daya manusia melalui pelatihan yang tepat guna bagi masyarakat serta membantu proses pendidikan yang diselenggarakan oleh pemerintah dan masyarakat untuk pendidikan yang semakin berkualitas.

GOAL 8: DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

PT. Semen Gresik memberikan dukungan terhadap pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan, kesempatan kerja, produktivitas tenaga kerja, pekerjaan yang layak bagi semua pihak melalui pendidikan yang layak dan terjangkau oleh semua kalangan.



GOAL 10: REDUCED INEQUALITIES

PT. Semen Gresik berupaya untuk mengurangi ketimpangan kesejahteraan melalui akses dan fasilitas pendidikan yang layak untuk generasi muda di daerah sekitar ring 1 PT. Semen Gresik Pabrik Rembang.

SG CERDAS

Pilar SG Cerdas berfokus pada peningkatan pengetahuan masyarakat secara intelektual dan juga emosional. Pilar ini menjadi salah satu isu dalam core subject Community Involvement and Development (CID) ISO 26000 dan juga menjadi salah satu cakupan dalam tujuan program CSR.

TUJUAN

- Meningkatkan pengetahuan dan kecerdasan masyarakat di sekitar perusahaan.
- Meningkatkan sarana prasarana pendidikan untuk mendukung proses belajar mengajar masyarakat.
- Meningkatkan keahlian masyarakat.
- Meningkatkan kesadaran masyarakat untuk mencintai dan melestarikan seni dan budaya Indonesia.

PROGRAM

- Beasiswa Pra-sejahtera
- Sarana dan Prasarana Pendidikan
- Program Goes to School.
- Sahabat Seni Semen Gresik
- Semen Gresik Sahabat Santri
- Bantuan Alat Praktik SMK
- Sarasehan Sedulur Sikep Samin

TANTANGAN

01

KEBERLANJUTAN

Menjaga potensi masyarakat untuk keberlanjutan program CSR PT. Semen Gresik Pabrik Rembang.

02

POTENSI LOKAL

Mengembangkan potensi yang sudah dimiliki oleh masyarakat ring 1 PT. Semen Gresik Pabrik Rembang.

03

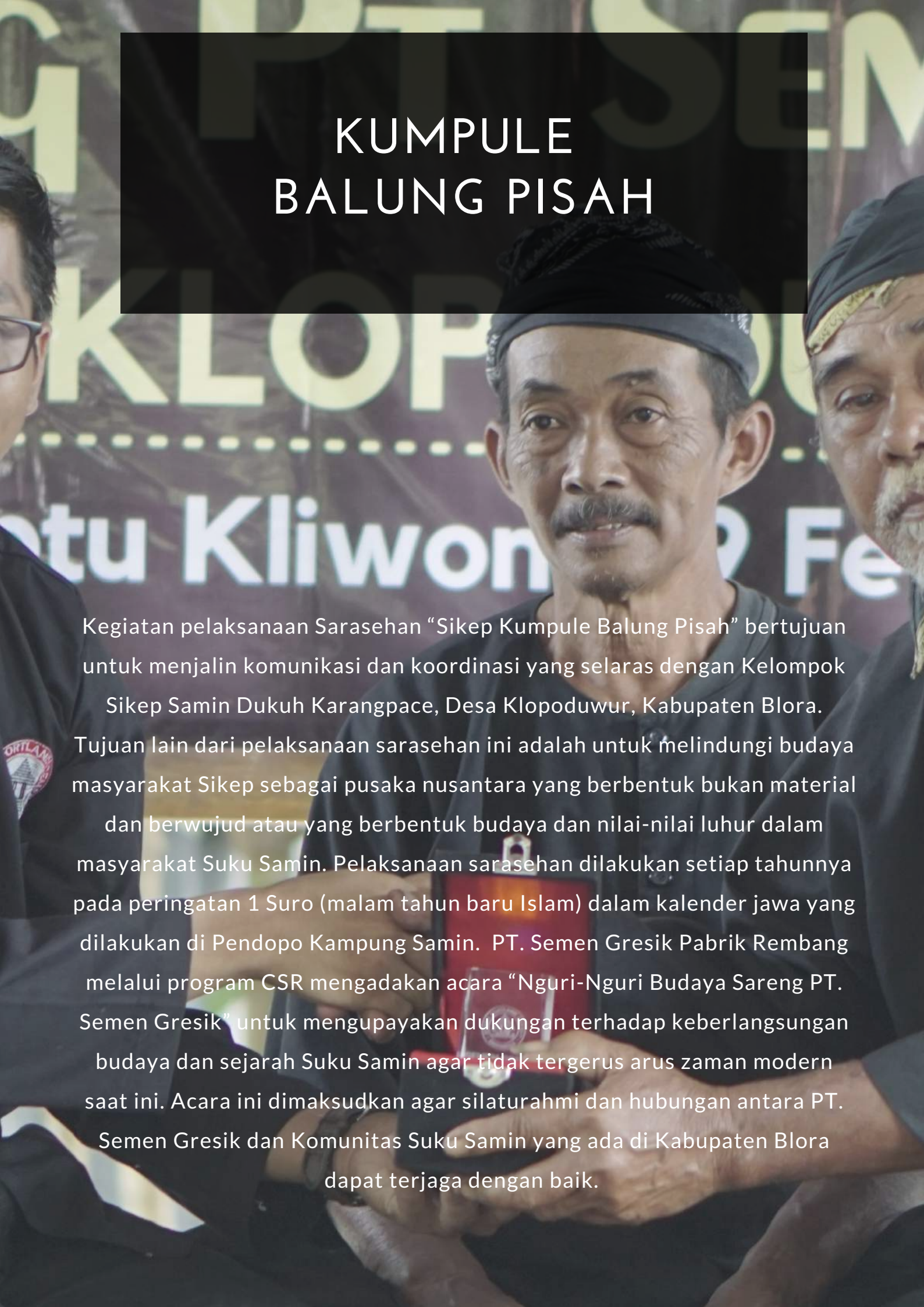
KESADARAN KOLEKTIF

Memperkuat kesadaran kolektif warga agar program terus berkembang dan menjadi komunitas yang mandiri.

04

KEMANDIRIAN

Memastikan program CSR PT. Semen Gresik menjadi lembaga yang mandiri, efektif, dan berkelanjutan.



KUMPULE BALUNG PISAH

Kegiatan pelaksanaan Sarasehan “Sikep Kumpule Balung Pisah” bertujuan untuk menjalin komunikasi dan koordinasi yang selaras dengan Kelompok Sikep Samin Dukuh Karangpace, Desa Klopoduwur, Kabupaten Blora. Tujuan lain dari pelaksanaan sarasehan ini adalah untuk melindungi budaya masyarakat Sikep sebagai pusaka nusantara yang berbentuk bukan material dan berwujud atau yang berbentuk budaya dan nilai-nilai luhur dalam masyarakat Suku Samin. Pelaksanaan sarasehan dilakukan setiap tahunnya pada peringatan 1 Suro (malam tahun baru Islam) dalam kalender Jawa yang dilakukan di Pendopo Kampung Samin. PT. Semen Gresik Pabrik Rembang melalui program CSR mengadakan acara “Nguri-Nguri Budaya Sareng PT. Semen Gresik” untuk mengupayakan dukungan terhadap keberlangsungan budaya dan sejarah Suku Samin agar tidak tergerus arus zaman modern saat ini. Acara ini dimaksudkan agar silaturahmi dan hubungan antara PT. Semen Gresik dan Komunitas Suku Samin yang ada di Kabupaten Blora dapat terjaga dengan baik.

PROGRAM

Semen Gresik Sahabat Santri



Program Semen Gresik Sahabat Santri ini memiliki tujuan untuk menyiapkan generasi qur'ani, yaitu generasi yang memiliki komitmen terhadap Al-Qur'an sebagai sumber perilaku, rujukan, dan pijakan hidup dalam segala urusan. Hal ini dapat ditandai dengan kecintaan yang mendalam terhadap Al-quran, mampu dan rajin membacanya, terus menerus mempelajari isi kandungannya, dan memiliki kemauan yang kuat untuk mengamalkannya secara kaffah dalam kehidupan sehari-hari.

Program Semen Gresik Sahabat Santri ini sudah tersebar di 6 desa sekitar PT. Semen Gresik dengan mengakomodir pendirian 10 TPQ dengan jumlah santri sebanyak 508 santri dan 31 ustadz/ustadzah yang memiliki tugas untuk mendampingi proses pembelajaran.

Apa yang kami lakukan

- | | | | |
|----|--|----|---|
| 01 | Honorarium ustadz/ustadzah pengajar | 04 | Buku mengaji |
| 02 | Operasional pembelajaran (ATK, papan tulis, meja mengaji, dan lain - lain) | 05 | Penyediaan fasilitas penunjang protokol kesehatan di area pembelajaran. |
| 03 | Seragam santri & seragam ustadz/ustadzah pengajar | | |

SAHABAT SENI SEMEN GRESIK

Program Sahabat Seni Semen Gresik merupakan sebuah program Talent Pool Society yang memiliki tujuan untuk meningkatkan kualitas SDM melalui minat dan bakat khususnya di bidang kesenian. Sampai saat ini, terdapat 40 anggota Sanggar Seni SG yang bertempat di Desa Pasucen yang sudah dilengkapi 1 set Dadak Merak Reog, 1 set gamelan, dan 3 set seragam pentas oleh PT. Semen Gresik. Sahabat Seni ini merupakan salah satu bentuk unit usaha BUMDes di Desa Pasucen.

Sanggar seni Singo Wahyu Wibowo merupakan sanggar binaan PT. Semen Gresik yang bertujuan untuk melestarikan Tari Barong dan untuk kesenian musik. Anggotanya berasal dari desa sekitar Semen Gresik Pabrik Rembang. Program ini dibuat sebagai wadah bagi anak-anak untuk dapat menyalurkan minat dan bakat yang dimilikinya sehingga diharapkan dapat memunculkan talenta muda yang profesional.



CULTURE MAKES PEOPLE UNDERSTAND EACH OTHER BETTER

"Culture makes people understand each other better. And if they understand each other better in their soul, it is easier to overcome the economic and political barriers. But first they have to understand that their neighbor is, in the end, just like them, with the same problems, the same questions."

Paulo Coelho

Mereka Bicara

"Keberadaan PT Semen Gresik Pabrik Rembang di daerah Blora atau pun Blora selama masih memenuhi kebutuhan lingkungan saya tidak pernah melarang ataupun mempersilahkan, Biarkan alam yang menilai, jika memang alam tidak dirugikan maka saya tidak mempunyai alasan untuk menolak kehadiran PT. Semen Gresik untuk beroperasi di daerah ini. Harapannya kedepan produksi Semen Gresik semakin meningkat dan dapat memberikan manfaat bagi masyarakat lebih luas dan kebaikan pada alam."

Mbah Lasiyo

Sesepuh Sedulur Sikep Samin Klopoduwu



Kholil

PENERIMA MANFAAT BEASISWA BEST

"Beasiswa BEST ini memberikan dampak yang baik bagi keuangan keluarga. Program ini meringankan beban orang tua dalam pemenuhan kebutuhan biaya pendidikan yang saat ini saya ikuti. Dengan adanya beasiswa ini kami berharap memperoleh pekerjaan yang lebih baik agar kedepannya dapat terserap tenaga kerja dan dapat meningkatkan taraf hidup keluarga dan teman-teman lain yang memiliki kondisi yang sama dengan saya, dan juga memberikan masa depan yang lebih baik untuk perkembangan pendidikan yang berada di Desa Suntri ini."



Ahmad Akhid

PENANGGUNG JAWAB TPQ DESA TIMBRANGAN

"Semen Gresik hadir memberikan angin segar bagi masyarakat dan bagi pendidikan Al-quran di daerah Timbrangan. Program Sahabat Santri ini berpengaruh terhadap peningkatan prasarana, alat-alat pembelajaran, dan dana untuk pengelolaan kegiatan keagamaan di Lembaga TPQ sehingga siswa yang belajar saat ini lebih termotivasi dan bersemangat. Selain itu, PT. Semen Gresik Pabrik Rembang juga berperan dalam meningkatkan kompetensi pendidik sehingga berdampak pada kualitas pendidikan di daerah Timbrangan melalui program-program yang telah dilaksanakan."



Ria Wahyu Wibowo

PELESTARI BUDAYA SENI TARI DAN MUSIK GAMELAN

"Pelaksanaan program CSR memiliki manfaat dalam rangka mengembangkan kegiatan seni dan budaya, salah satunya pada kegiatan seni tari dan musik yang ada di Daerah Pasucen ini. Pemberian alat dan sarana yang baik oleh PT. Semen Gresik dapat digunakan untuk meningkatkan semangat para pemuda agar bisa berlatih dengan giat dan memberikan dorongan untuk selalu menjaga kebudayaan masyarakat sekitar melalui tarian dan musik. Secara pribadi, saya sangat senang karena kelompok kesenian saya tidak lagi harus menyewa alat dan peralatan untuk bisa berlatih dan saat pertunjukan dilakukan. Kemandirian ini menjadi awal yang baik untuk bisa mengembangkan seni budaya tradisional kepada masyarakat sekitar agar kesenian ini tidak hilang."

PROGRESS

SG Peduli

SG Peduli adalah komitmen perusahaan dalam mendukung program - program sosial kemasyarakatan, seni, budaya, keagamaan, dan berbagai inisiasi sosial lainnya.

"Quality is never an accident; it is always the result of intelligent effort."



Pilar SG Peduli dibentuk sebagai sebuah komitmen PT. Semen Gresik untuk berbagi dengan masyarakat. Target utama masyarakat pada program ini adalah mereka yang mengalami kekurangan dan yang menjadi korban bencana. Selain itu, program ini juga dibentuk untuk memfasilitasi kontribusi PT. Semen Gresik terhadap berbagai kegiatan yang dilakukan oleh masyarakat di sekitar Pabrik Rembang

SG PEDULI DAN SDG'S

SG Peduli merupakan salah satu pilar yang mendukung Sustainable Development Goals (SDGs) tujuan yang ke 4 dan 5. Pada tujuan ke 4, PT. Semen Gresik berupaya untuk memastikan bahwa pendidikan dapat dilakukan secara inklusif dan berkualitas yang setara sehingga mendukung kesempatan belajar seumur hidup bagi semua masyarakat melalui bidang seni, budaya, dan keagamaan. Sedangkan pada tujuan ke 5, PT. Semen Gresik berupaya untuk mendukung terwujudnya kesetaraan gender dan memberdayakan semua perempuan dan anak melalui bidang sosial.

TUJUAN

Pilar SG Peduli dibentuk sebagai sebuah komitmen PT. Semen Gresik untuk berbagi dengan masyarakat. Target utama masyarakat pada program ini adalah mereka yang mengalami kekurangan dan yang menjadi korban bencana. Selain itu, program ini juga dibentuk untuk memfasilitasi kontribusi PT. Semen Gresik terhadap berbagai kegiatan yang dilakukan oleh masyarakat di sekitar Pabrik Rembang

INFRASTRUKTUR

Meningkatkan pembangunan infrastruktur di sekitar perusahaan

DISASTER RESPONSE

Memberikan bantuan kepada korban bencana alam

COMMUNITY SUPPORT

Mendukung kegiatan masyarakat

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Memberikan kontribusi dan kepedulian kepada stakeholder eksternal.



PROGRAM PEMBANGUNAN JALAN DAN PERBAIKAN JALAN

Program CSR Semen Gresik mengupayakan pemberian fasilitas infrastruktur yang layak bagi masyarakat sehingga kegiatan yang mereka lakukan dapat berjalan dengan baik.



PROGRAM PERBAIKAN SARANA AIR BERSIH DAN PIPANISASI

Sejak awal keberadaan PT. Semen Gresik Pabrik Rembang di daerah Rembang salah satu fokusnya adalah peningkatan sarana dan prasarana dasar seperti kebutuhan air bersih dan infrastruktur pendukung guna memenuhi kebutuhan pokok dari masyarakat.



PROGRAM BINGKISAN BERKAH ANAK YATIM

PT. Semen Gresik Pabrik Rembang selalu berupaya untuk mensejahterakan masyarakat dan memperbaiki taraf hidup masyarakat melalui program-program CSR yang terintegrasi dengan program yang lain. Salah satunya adalah program Charity yang diselenggarakan oleh PT. Semen Gresik Pabrik Rembang dengan memberikan santunan kepada anak yatim piatu di lingkungan Pabrik Semen Gresik Rembang.



PROGRAM BANTUAN PENANGGULANGAN COVID - 19

Semen Gresik membentuk Satgas BUMN Tanggap Bencana Nasional Penanggulangan Covid-19 sebagai langkah untuk menanggulangi penyebaran Covid-19. Bentuk bantuan penanganan PT. Semen Gresik Rembang terhadap Covid-19 adalah bentuk non-tunai atau bantuan sembako, penyemprotan disinfektan di ruas-ruas jalan Kabupaten Rembang, bantuan tenda pemeriksaan Covid-19 di perbatasan Rembang, pemberian APD, kasur, dan TV untuk rumah karantina.



PROGRAM BANTUAN BENCANA ALAM KEKERINGAN DAN KEBAKARAN

PT. Semen Gresik Pabrik Rembang ikut memberikan kontribusi terhadap masalah yang dialami oleh masyarakat sekitar perusahaan, seperti memberikan bantuan kepada warga yang terdampak kekeringan dan bencana alam lainnya.

TANTANGAN KE DEPAN



Kemandirian

Meningkatkan kemandirian masyarakat dalam inisiasi sosial dan kolektif untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat.



Kesadaran

Meningkatkan kepedulian sesama warga masyarakat di lingkungan ring 1 PT. Semen Gresik Pabrik Rembang.



Partisipasi

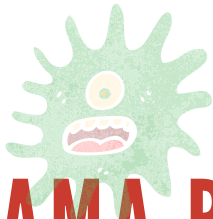
Mengajak partisipasi warga untuk bersinergi bersama menuju masyarakat sejahtera dan mandiri.



Keberlanjutan

Membangun kesadaran masyarakat untuk aktif dan ikut serta dalam mendukung program agar terus berkembang dan menuju keberlanjutan.

COVID - 19



BERSAMA BUMN LINDUNGI NEGERI

PT Semen Gresik ditunjuk sebagai Koordinator Satgas BUMN Tanggap Bencana Nasional Penanggulangan Covid-19 Kabupaten Rembang. Prioritas sasaran kegiatan adalah melindungi masyarakat dan tenaga medis yang berjuang di garda depan upaya penanggulangan Covid-19, baik tenaga medis yang beraktivitas di puskesmas maupun RS rujukan Covid-19 di Kabupaten Rembang.

PT. Semen Gresik memberikan bantuan alat kesehatan dan logistik pendukung kepada Rumah Sakit rujukan pasien Covid-19 di wilayah Rembang, Semarang, dan Gresik. Bantuan diberikan kepada 14 puskesmas di Kabupaten Rembang dan 4 posko di daerah perbatasan. Selain itu, PT. Semen Gresik juga memenuhi logistik untuk protokol kesehatan untuk mendukung gerakan Adaptasi Kebiasaan Baru di tempat-tempat umum seperti terminal, pasar tradisional, pondok pesantren, serta kantor dinas di Kabupaten Rembang.



DESA WISATA PANDANSILI TERDAMPAK COVID

Taman Pandansili, yang berada di daerah administrasi Kadiwono, dikembangkan menjadi objek wisata desa yang dikelola oleh pemerintah desa melalui BUMDes Kadiwono. Taman Pandansili ini merupakan hutan milik Perum Perhutani KPH Mantingan yang dikerjasamakan dengan pemerintah desa untuk memberdayakan potensi yang ada sehingga dapat menarik wisatawan untuk berkunjung ke Desa Kadiwono. Taman Pandansili dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui bantuan operasional tempat wisata.

Akibat pandemi Covid - 19, jumlah kunjungan wisatawan menurun. Oleh karena itu, PT. Semen Gresik hadir untuk berupaya menjaga stabilitas ekonomi masyarakat dengan melaksanakan Program Penghijauan Taman Pandansili yang dikelola oleh BUMDes Kadiwono dalam rangka pemberdayaan masyarakat dalam sektor pariwisata. Upaya ini juga merupakan salah satu bentuk program padat karya tunai bagi masyarakat yang terdampak COVID-19 di daerah sekitar PT. Semen Gresik Pabrik Rembang.



SG MANDIRI



Pilar SG Mandiri merupakan salah satu bentuk upaya dan semangat perusahaan dalam mewujudkan pemberdayaan masyarakat sehingga menjadi mandiri.

SG Mandiri bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan dan taraf hidup masyarakat yang berada di sekitar perusahaan

SG MANDIRI & SDG'S

Pilar SG Mandiri mendukung pencapaian dari tujuan SDGs, diantaranya pada tujuan ke 1 dan 2. Pada tujuan ke 1, PT. Semen Gresik ingin berkontribusi turut andil dalam mengurangi kemiskinan.

Sedangkan untuk tujuan SDGs ke 2, perusahaan juga ikut andil dalam mengatasi masalah kelaparan, mencapai ketahanan pangan dan nutrisi yang lebih baik melalui dukungan yang diberikan pada sektor pertanian yang mandiri.

Upaya dukungan terhadap Sustainable Development dilakukan oleh PT. Semen Gresik melalui kegiatan ekonomi seperti pertanian, peternakan, perkebunan, perikanan, perdagangan, UMKM, dan lain sebagainya. Pilar SG Mandiri ini dibentuk dengan tujuan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui program kemitraan dan pemberdayaan pada kegiatan pertanian, peternakan, perkebunan, perikanan, perdagangan, UKM, dan lain-lain.

SG MANDIRI

TUJUAN DAN PROGRAM

TUJUAN

Pilar SG Mandiri merupakan salah satu pilar baru dari CSR Semen Gresik yang fokusnya menaungi segala kegiatan dan/atau program pemberdayaan masyarakat di bidang ekonomi. Selain itu, pilar ini juga dibentuk untuk mencapai tujuan menurunkan kemiskinan yang ada di sekitar perusahaan.

PROGRAM

- Sahabat Ternak Semen Gresik
- Forum Rembug Desa
- Optimalisasi Potensi BUMDES
Pengelolaan Air
- Program Forum Masyarakat Madani
- Pembentukan PT. BUMDes Bersama
(PT. SMOR)
- Pembangunan Waroeng Binaan Semen
Gresik

SAHABAT TERNAK SEMEN GRESIK

Pelaksanaan program Sahabat Ternak Semen Gresik dilaksanakan di 3 desa, yaitu:



PT. Semen Gresik Pabrik Rembang melalui program CSR juga melakukan pendampingan dan pendidikan untuk memberikan bekal pengalaman dan arahan dalam pengembangan usaha ternak yang telah dilakukan



FORUM REMBUG DESA

Pembangunan berkelanjutan, SDGs mensyaratkan keterlibatan seluruh unsur dalam masyarakat dalam proses perencanaan, perancangan, dan pelaksanaan. Hal tersebut diperlukan agar seluruh stakeholder bersama-sama membangun sesuai dengan peran dan fungsinya masing-masing.

Semen Gresik melaksanakan program Rembug Desa yang terlaksana di 6 desa sekitar perusahaan sebagai wadah bagi PT. Semen Gresik dan masyarakat sekitar untuk saling bertukar pikiran dalam membuat dan mengelola potensi yang ada di desa. Fokus utamanya adalah mengupayakan peningkatan kualitas hidup yang lebih baik untuk masyarakat desa.

OPTIMALISASI POTENSI BUMDES PENGELOLAAN AIR

BUMDES Desa Pasucen menjadi salah satu pilot project kemandirian warga desa untuk mengelola air melalui sistem jaringan perpipaan dari mata air menuju ke rumah-rumah warga untuk memenuhi kebutuhan dasar warga sekitar.

Sumber mata air Brubulan menjadi sumber air bersih satu-satunya untuk memenuhi kebutuhan air masyarakat sehari-hari. Mata air tersebut tidak kering bahkan ketika musim kemarau. Namun kondisi geografis Brubulan yang tidak landai dan berada di bagian bawah desa menyulitkan masyarakat untuk mengambil air dari bawah menuju ke atas. Untuk mengambil air, masyarakat harus melakukan angkut mandiri dan memikul/memanggul wadah air.

Semen Gresik melaksanakan pendampingan terkait optimalisasi potensi pengelolaan air dengan pipanisasi dari sumber mata air sampai ke rumah warga. Proses optimalisasi sumber mata air dilakukan secara bertahap kemudian dikelola oleh masyarakat dan pemerintah desa setempat melalui BUMDes Pasucen Mandiri.



Saat ini, sudah terdapat 250 KK yang menggunakan jasa pengelolaan Air milik BUMDes Pasucen. Dari penyediaan jasa tersebut, BUMDes Pasucen memiliki pendapatan sebanyak Rp 4.000.000,00 (empat juta rupiah). Pendapatan tersebut digunakan sebagai operasional BUMDes dan disetorkan kepada pemerintah untuk menjadi Pendapatan Asli Desa (PAD). Aktivitas BUMDes Pasucen tidak hanya bertujuan untuk memenuhi kebutuhan air bersih masyarakat, tetapi juga membantu pemenuhan kebutuhan irigasi pertanian dan kepentingan lainnya.

BUMDes sebagai lembaga yang mengelola air juga memberikan dampak bagi masyarakat sekitar dengan membuka lapangan pekerjaan untuk pengelolaan dan distribusi air kepada masyarakat.

PROGRAM FORUM MASYARAKAT MADANI

Pembangunan yang partisipatif dilakukan untuk mempercepat dan meningkatkan kualitas pelayanan, pembangunan, dan pemberdayaan masyarakat dengan mengedepankan kebersamaan, kekeluargaan dan kegotongroyongan. Program ini telah dilaksanakan sejak tahun 2018 dengan berbagai bentuk kegiatan di berbagai lokasi tersebar di 5 Desa, 3 Kecamatan, dan 2 Kabupaten. Dana yang dianggarkan sebesar 1,5 milyar rupiah dengan total pemanfaat program sebanyak 11.534 orang. Jenis kegiatan yang telah dilaksanakan pada program ini sebanyak 24 kegiatan pembangunan sarana prasarana dan 29 kegiatan sosial budaya kemasyarakatan.



PEMBANGUNAN WAROENG BINAAN SEMEN GRESIK

Waroeng Binaan merupakan program padat karya tunai untuk masyarakat desa sekitar PT. Semen Gresik Pabrik Rembang. Pengelolaan selanjutnya dikerjasamakan dengan 6 BUMDes di sekitar perusahaan dan 1 PT. BUMDes secara bersama-sama. Waroeng Binaan SG ini merupakan tempat pembinaan usaha kecil yang akan terintegrasi dengan program CSR lain dalam pelaksanaan kegiatannya.

Waroeng Binaan Semen Gresik mengajak ibu rumah tangga untuk senantiasa terlibat dalam kegiatan yang dilakukan secara bersama-sama untuk meningkatkan kolektivitas kegiatan dan kemandirian warga dalam pelaksanaan CSR Semen Gresik agar mampu memenuhi kebutuhan ekonomi warga sekitar PT. Semen Gresik Pabrik Rembang.

Apa Kata Mereka

".... Sebelum kehadiran PT. Semen Gresik, masyarakat tidak memiliki pekerjaan dan penghasilan yang tetap. Pendapatan ekonomi masyarakat hanya mengandalkan dari sektor pertanian, buruh bangunan, dan merantau keluar negeri. Adanya PT. Semen Gresik membuat masyarakat tidak perlu lagi pergi ke luar kota karena kesulitan untuk mencari pekerjaan lainnya."

Tanto

Sahabat Ternak Semen Gresik



"....Keberadaan PT. Semen Gresik dapat membantu masyarakat dalam membangun infrastruktur PAMSIMAS (Penyediaan Air Minum dan Sanitasi Berbasis Masyarakat) untuk kebutuhan masyarakat di sekitar Pabrik Rembang. Pendampingan yang dilakukan oleh PT. Semen Gresik dalam program CSR-nya memberikan banyak pengetahuan dan pengalaman baru sebagai dasar dan modal untuk mengelola usaha mandiri di desa melalui kegiatan BUMDes."

Novi Tri Lestari

BUMDes Pengelolaan Air



"...Program pelaksanaan CSR yang dilakukan oleh Semen Gresik memberikan manfaat yang baik karena merupakan hasil usulan masyarakat sekitar yang membutuhkan. Pengajuan aspirasi masyarakat ini dilakukan melalui kegiatan FMM. Kehadiran CSR Semen Gresik di daerah kami memberikan manfaat dalam pembangunan infrastruktur di desa. Infrastruktur ini mempermudah kami dalam memenuhi kebutuhan dasar air. Selain itu, dengan adanya program ini menjadikan kami memiliki balai desa dan masyarakat lainnya juga dapat memiliki rumah yang layak huni."

M. Astiadi Maryanto

Kepala Desa Ngampel - Penerima Manfaat Program Forum Masyarakat Madani



SG LESTARI

"Lingkungan adalah keadaan sekitar yang mempengaruhi dan dipengaruhi oleh perkembangan dan tingkah laku makhluk hidup"



TUJUAN SG LESTARI

SG Lestari berfokus pada pelestarian lingkungan sesuai dengan salah satu core subject dalam ISO 26000 dan cakupan CSR.

1

Melakukan penanaman pohon

2

Melakukan pengelolaan lahan pertambangan.

3

Meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap kebersihan lingkungan

4

Melakukan pengelolaan limbah

SG Lestari dan SDG's

Dalam kegiatan produksinya, PT. Semen Gresik Pabrik Rembang menggunakan teknologi terkini yang ramah lingkungan. Ini merupakan komitmen PT. Semen Gresik untuk melakukan pembangunan berkelanjutan melalui pilar SG Lestari.

SG Lestari merupakan pilar untuk mewujudkan tujuan 2, 7, 13, 14, dan 15 dari *Sustainable Development Goals* (SDGs). Tujuan ke 2 SDGs adalah mengakhiri kelaparan, mencapai ketahanan pangan dan nutrisi yang lebih baik, serta mendukung pertanian berkelanjutan. Tujuan ke 7, yaitu memastikan akses terhadap energi yang terjangkau, dapat diandalkan, berkelanjutan dan modernisasi bagi semua aspek.

Sesuai tujuan ke 13 SDGs, PT. Semen Gresik berkontribusi memerangi perubahan iklim dan dampak yang ditimbulkannya. Sejalan tujuan ke-14 SDG's, perusahaan juga melakukan konservasi dan pemanfaatan sumber daya alam secara berkelanjutan.

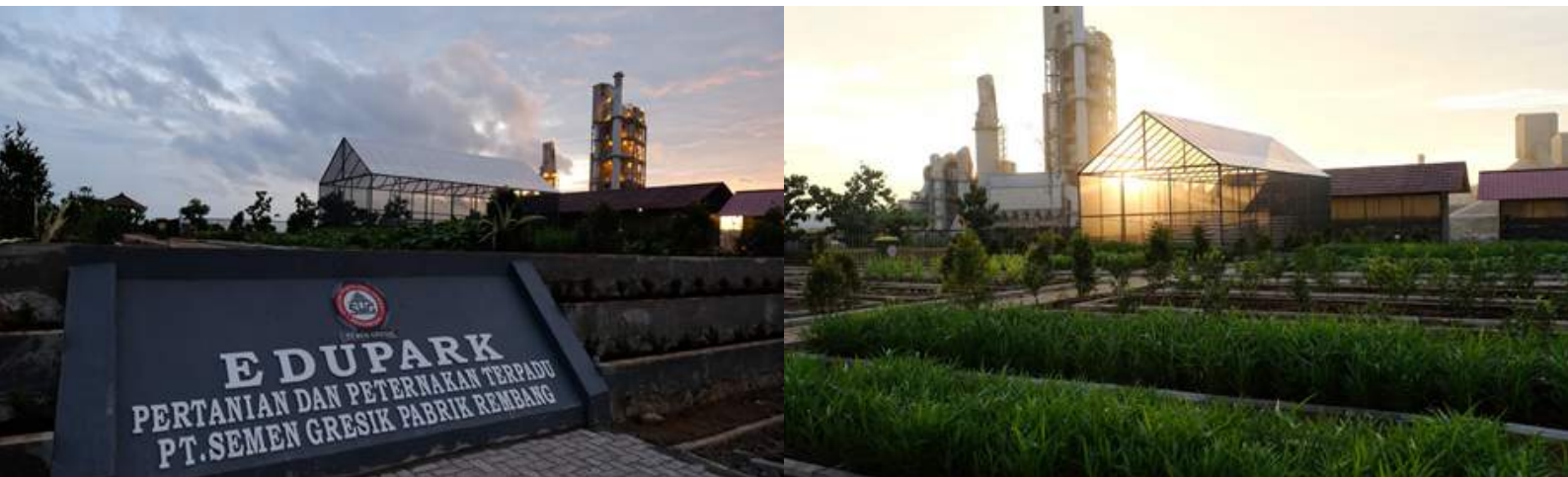
Tujuan ke 15 dari SDGs yang ingin dicapai oleh PT. Semen Gresik adalah melindungi, memulihkan, dan mendukung penggunaan yang berkelanjutan terhadap ekosistem daratan; mengelola hutan secara berkelanjutan; memerangi desertifikasi (penggurunan); menghambat dan membalikkan degradasi tanah; serta menghambat hilangnya keanekaragaman hayati.

PROGRAM - P4T

PERTANIAN, PERIKANAN, PETERNAKAN & PERKEBUNAN TERPADU

Program ini merupakan upaya untuk melaksanakan komitmen perusahaan atas syarat pengajuan Izin Pinjam Pakai Kawasan Hutan (IPPKH). Dalam dokumen Akta Pernyataan Komitmen, terdapat kesepakatan yang harus dipenuhi oleh PT. Semen Gresik, antara lain untuk melakukan pemberdayaan masyarakat di sekitar area IPPKH.

Program pertanian, perikanan, peternakan & perkebunan terpadu (EduPark) adalah bertujuan untuk meningkatkan aspek ekonomi, energi, dan pelestarian lingkungan yang pelaksanaannya bekerjasama dengan BUMDes.



Program yang sudah dilakukan

- 01 Embung Hortikultura seluas 1,5 ha.
- 02 Perkebunan Hortikultura dengan luas 4 ha untuk menanam 100 pohon durian, 100 pohon kelengkeng, 100 pohon srikaya, dan 150 pohon jambu kristal
- 03 Pengelolaan Lahan Pesanggem melalui koordinator BUMDes dengan luas ½ ha untuk 63 petani
- 04 Edupark dengan luas 1,6 ha untuk memelihara 4 ekor sapi, 7 ekor kambing, 100 ekor ayam, 400 ekor puyuh, 2000 ekor lele, 1500 baglog jamur, 200 pohon Pepaya Calina (Pepaya California), dan 200 pohon Pisang Cavendish. Lahan ini juga digunakan untuk membuat unit Biogas dan Biourine System

PROGRAM PENGHIJAUAN TAMAN PANDANSILI

Taman Pandansili, yang berada di daerah administrasi Kadiwono, dikembangkan menjadi objek wisata desa yang dikelola oleh pemerintah desa melalui BUMDes Kadiwono. Taman Pandansili ini merupakan hutan milik Perum Perhutani KPH Mantingan yang dikerjasamakan dengan pemerintah desa untuk memberdayakan potensi yang ada sehingga dapat menarik wisatawan untuk berkunjung ke Desa Kadiwono. Taman Pandansili dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui bantuan operasional tempat wisata.



PROGRAM P4L PEMANFAATAN PEKARANGAN DAN PENGEMBANGAN PANGAN LOKAL

Program P4L, PT. Semen Gresik dilakukan dengan kerjasama dengan Kelompok Wanita Tani (KWT) dan pemerintah desa di 6 Desa sekitar perusahaan PT. Semen Gresik. Pelaksanaan kegiatan dilakukan melalui pengembangan Demonstrasi Plot (Demplot) perkebunan dengan memanfaatkan pekarangan yang ada. Tahap awal pelaksanaan program adalah mengakomodir bantuan media tanam berupa pot yang diolah dari limbah ban bekas dan membantu penyediaan bibit pangan lokal untuk dikelola oleh KWT. Pelaksanaan program ini dilakukan dengan memperhatikan aspek pengelolaan/perawatan, pengembangan keberlanjutan, dan integrasi pemasaran.



Pengembangan Demplot

Peninjauan dan Penilaian oleh Bapermasdes

PEMBUATAN EMBUNG

Pembuatan Embung di Desa Tegaldowo memiliki fungsi untuk memberikan pengairan pada lahan pertanian pada saat musim kering. Pengairan ini dimanfaatkan untuk pertanian tanaman palawija seluas 4,12 Ha dan tanaman hortikultura yang luasnya 17,49 Ha dengan komoditas buah naga, pepaya, kelengkeng, dan durian. Target dari bantuan pengairan ini adalah petani - petani yang berjumlah 200 KK.

Embung juga digunakan sebagai sarana pemberdayaan petani dan tujuan tempat wisata pegunungan sekaligus infrastruktur pendukung mencegah bencana banjir dan sarana pengairan untuk areal pertanian di sekitar pabrik.

EMBUNG TEGALDOWO

Kapasitas 16.000 M3
Tahun Pembuatan 2016

EMBUNG HORTIKULTURA

Kapasitas 15.000 M3
Tahun Pembuatan 2019

EMBUNG TANAH LIAT

Kapasitas 8.000 M3
Tahun Pembuatan 2018



PROGRAM PENANAMAN DI PANTAI

Program ini merupakan kegiatan penanaman pohon mangrove, mahoni, serta pohon konservatif produktif lainnya dengan jumlah total 36.700 pohon. Kegiatan penanaman pohon ini dilakukan untuk melakukan penghijauan pada pantai di wilayah Kabupaten Rembang.

Mereka Bicara



Faruq Ferdian
Desa Timbrangan

"...Petani yang dulunya menggunakan metode tradisional bisa belajar hal baru dari pertanian dengan didampingi PT. Semen Gresik dan memberikan pemahaman baru bagi masyarakat bagaimana mengenali tanah, menanam dan menghasilkan komoditi pertanian yang bernilai ekonomis. Saat ini, masyarakat sudah tidak lagi mengandalkan padi untuk pemenuhan kebutuhan pangan dan ekonomi, namun sudah mengandalkan tanaman lain yang bisa ditanam dan dikembangkan di daerah Timbrangan."



Erni Kustiyaningsih
Pengelola Taman Pandansili (BUMDES)

"Pembangunan Taman Pandansili memberikan manfaat bagi pemerintah desa dan BUMDES Desa Kadiwono untuk pengembangan taman, membuka lapangan kerja baru untuk masyarakat, dan meningkatkan perekonomian. Adanya usaha baru ini dapat mengurangi aktivitas pencurian kayu sehingga sekarang sudah tidak ada lagi kasus pencurian yang terjadi."



Kundari
Kepala Desa Tegaldowo Masyarakat Madani

"Program Pemanfaatan Pekarangan dan Pengembangan Pangan Lokal (P4L) bermanfaat bagi masyarakat. Hasil penanaman tanaman pangan lokal di pekarangan telah dimanfaatkan oleh masyarakat sekitar untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari. Saat ini, hasil tanaman tersebut sudah 4 kali panen dan dapat dibagikan kepada masyarakat sekitar yang membutuhkan. Harapannya, kedepan kegiatan P4L ini dapat diduplikasi oleh masyarakat di pekarangannya masing-masing sehingga kemanfaatannya bisa dirasakan langsung oleh mereka dalam memenuhi kebutuhan pangan sehari-hari sehingga kesejahteraan masyarakat dapat meningkat seiring dengan berjalannya waktu."

SG SEHAT

"Kesehatan adalah kebutuhan utama dan investasi berharga untuk pembangunan kualitas hidup yang berkelanjutan."



TUJUAN SG SEHAT

1

Meningkatkan kesehatan masyarakat, terutama yang berada di sekitar PT. Semen Gresik Pabrik Rembang.

2

Meningkatkan sanitasi dan akses air bersih bagi masyarakat

3

Meningkatkan sarana dan prasarana kesehatan

4

Meningkatkan pengetahuan masyarakat terkait dengan Perilaku Hidup Bersih dan Sehat (PHBS)

5

Mendukung pelayanan kesehatan yang layak bagi masyarakat

SG Sehat dan SDG's

Melalui pembangunan kesehatan, diharapkan masyarakat dapat memiliki sumber daya yang berkualitas. Salah satu indikator dari kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) unggul adalah memiliki kesehatan jasmani dan rohani yang baik, sebab manusia yang sehat mampu melakukan berbagai aktivitas yang produktif sehingga memperoleh hasil yang positif.

PT. Semen Gresik Pabrik Rembang berkomitmen meningkatkan dan menyempurnakan sarana dan prasarana kesehatan di masyarakat dengan mendekatkan akses pelayanan kesehatan yang bermutu, memperbaiki gizi keluarga, meningkatkan kesehatan gizi ibu dan anak, serta menyediakan fasilitas air bersih dan sanitasi yang layak.

Pilar SG Sehat mendukung tercapainya tujuan Sustainable Development Goals (SDGs) ke 3 dan 6. Tujuan ke 3 dari SDGs yang ingin dicapai oleh PT. Semen Gresik adalah memastikan kehidupan yang sehat dan mendukung kesejahteraan untuk semua kelompok masyarakat. Sedangkan, tujuan ke 6 SDGs yaitu memastikan ketersediaan dan manajemen air bersih yang berkelanjutan dan sanitasi bagi masyarakat. Selain itu, kesehatan juga menjadi salah satu isu dalam core subject CID ISO 26000 dan cakupan CSR perusahaan.

PEMBERANTASAN JENTIK NYAMUK DAN PEMBAGIAN ABATE

Pemberian dan pembagian Abate ini merupakan langkah awal pemutusan rantai DBD yang dilakukan oleh PT. Semen Gresik. Selain itu, perusahaan juga melakukan program lain yang terkait dengan penyuluhan kesehatan dan kebersihan melalui edukasi tentang kesehatan dalam keluarga. Kegiatan ini dilakukan dengan kerjasama antara PT. Semen Gresik Pabrik Rembang dengan Puskesmas Kecamatan Gunem untuk senantiasa memantau dan mengedukasi kesehatan dan kebersihan masyarakat di 6 desa yang berada di lingkungan PT. Semen Gresik.

PROGRAM PEMBANGUNAN RUMAH LAYAK HUNI

PT. Semen Gresik Pabrik Rembang berkomitmen untuk mengurangi angka Rumah Tidak Layak Huni (RTLH) bagi masyarakat. Bantuan pembangunan Rumah Tidak Layak Huni (RTLH) diperuntukkan bagi 6 desa di sekitar PT. Semen Gresik Pabrik Rembang (yaitu Desa Tegaldowo, Desa Timbrangan, Desa Pasucen, Desa Kajar, Desa Kadiwono, dan Desa Ngampel) dengan total keseluruhan yang terbangun saat ini adalah 96 unit rumah. Masing - masing rumah mendapatkan bantuan sebesar Rp 47.000.000,00.

Program pembangunan RTLH ini sejalan dengan kebijakan pemerintah Kabupaten Rembang untuk percepatan pengentasan masyarakat dengan mempertimbangkan kearifan lokal. Rumah yang diberikan memenuhi kriteria 'ALADIN' (Atap, Lantai, dan Dinding yang permanen) dan fasilitas BAB (Buang Air Besar) yang layak.



KARYA BHAKTI JAMBANISASI

Program CSR Semen Gresik telah membangun fasilitas MCK (Mandi Cuci Kakus) / jamban untuk 768 KK. Kegiatan ini dilakukan untuk mewujudkan pencapaian Sanitasi Total Berbasis Masyarakat (STBM) di desa yang berada di lingkungan PT. Semen Gresik dan mendukung program Rembang bebas ODF.

MOBIL SEHAT SEMEN GRESIK

Program Bantuan Fasilitas Kesehatan di desa sekitar PT. Semen Gresik Pabrik Rembang bertujuan untuk menunjang kegiatan peningkatan kesehatan masyarakat. Keterjangkauan akses fasilitas kesehatan yang lengkap (RS dan puskesmas) oleh masyarakat di daerah pegunungan menjadi salah satu pertimbangan adanya program ini.

CSR Semen Gresik juga membantu pelaksanaan program kerja UPT Puskesmas Gunem. Salah satu bantuan yang diberikan melalui program ini adalah Mobil Sehat PT. Semen Gresik yang sekarang dialokasikan ke Pustu (Puskesmas Pembantu) Desa Tegaldowo.



BIDAN DESA SEMEN GRESIK

Program Bidan Desa SG dilaksanakan di Desa Timbrangan, Desa Kajar, dan Desa Pasucen yang terletak di Kecamatan Gunem. Kegiatan ini dilakukan untuk mendukung pelayanan kesehatan kepada masyarakat di sekitar PT. Semen Gresik Pabrik Rembang.

Program bidan desa juga berfungsi sebagai kepanjangan tangan Puskesmas Gunem untuk memberikan sosialisasi dan pengetahuan tentang kesehatan lingkungan di tingkat keluarga. Koordinasi yang intensif antara bidan desa dengan tenaga kesehatan yang berada di Puskesmas Gunem terus diupayakan untuk memantau kondisi kesehatan masyarakat yang ada di daerahnya masing-masing.

Program yang sudah dilakukan

- 01 Program kelas ibu hamil
- 02 Pengecekan kesehatan balita yang mendapatkan perhatian khusus lewat program AYOMI untuk meningkatkan gizi mereka dalam rangka pencegahan stunting pada anak
- 03 Kegiatan kesehatan lain yang dibutuhkan di tingkat desa.

SG AYOMI



Bagi setiap anak dan remaja dimanapun, makanan adalah kehidupan, hak fundamental dan nutrisi dasar yang dibutuhkan untuk perkembangan fisik dan mental yang sehat.

ANAK-ANAK DAN NUTRISI

Program SG Ayomi (Pendampingan Semen Gresik Ayo Optimalkan Gizi) merupakan salah satu program kerjasama antara UPT (Unit Pelaksana Teknik) Puskesmas Gunem dengan CSR PT. Semen Gresik untuk menekan jumlah korban stunting (kekurangan gizi) dan gizi buruk. Pembentukan program didasarkan pada tingginya jumlah korban gizi buruk di Kecamatan Gunem pada tahun 2019, yaitu sebanyak 42 orang dan jumlah korban stunting sebanyak 317 orang. Jumlah ini merupakan jumlah yang terbanyak di Kabupaten Rembang pada tahun 2019.

Program SG Ayomi dilakukan melalui pemberian makanan tambahan dan penimbangan secara berkala untuk 20 balita penderita gizi buruk (4 sembuh) di lingkungan sekitar wilayah PT Semen Gresik Pabrik Rembang. Rata - rata kenaikan berat badan balita yang mengalami gizi buruk sudah mencapai 1,8 kg dari berat badan semula. Selain itu, program SG Ayomi juga berperan dalam penanggulangan penyakit TBC. Kegiatan ini dilakukan dengan memberikan bantuan makanan bergizi selama 6 bulan kepada 10 orang dewasa dan 16 balita yang mengalami TBC.

SG AYOMI

MASIH PERLU KERJA KERAS

Pada bulan September tahun 2020, dengan dilaksanakannya program SG Ayomi terjadi penurunan angka jumlah gizi buruk dan stunting. Jumlah balita yang sebelumnya mengalami gizi buruk sebanyak 42 anak, saat ini sudah turun menjadi 21 anak. Sedangkan 317 balita yang dulunya mengalami stunting, saat ini sudah menjadi 148 anak.

Meskipun menunjukkan adanya perbaikan, usaha untuk meningkatkan efektivitas program perlu terus dikawal dan ditingkatkan. Kualitas sumber daya manusia merupakan isu strategis pembangunan di Indonesia.

Berkaitan dengan hal tersebut, kesehatan dan pendidikan merupakan faktor penting dan menentukan kualitas sumber daya manusia yang diperlukan bagi pembangunan dalam jangka panjang. Oleh karena itu Semen Gresik berkomitmen untuk mengawal program ayomi sebagai instrumen strategis pilar SG Sehat.

■ Partisipasi warga masyarakat di ring 1 untuk terlibat dalam program masih perlu didorong

■ Kesadaran masyarakat untuk hidup sehat dimulai dari lingkungan keluarga dan lingkungan rumah yang sehat perlu ditingkatkan

■ Konsistensi program dan efektivitas dampak bagi masyarakat perlu ditingkatkan

■ Keberlanjutan Program berbasis kesadaran dan keterlibatan Masyarakat

TANTANGAN PROGRAM UNTUK HARI ESOK



Mereka Bicara



dr. Yuwanita Nurhayati
Kepala Puskesmas Kecamatan Gunem

"Program-program kerjasama Puskesmas Gunem dan PT. Semen Gresik meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya pemenuhan gizi yang baik bagi keluarga, terutama untuk anak serta ibu hamil dan menyusui. Program bidan desa juga membantu meningkatkan pengetahuan pentingnya menjaga kesehatan lingkungan. Sejauh ini pelaksanaan program telah memberikan dampak yang signifikan dari hasil pengamatan dan rekam medis yang dilakukan tim kesehatan kami. Meski belum seratus persen tuntas, permasalahan kesehatan yang dapat ditangani, harapannya akan lebih baik. Yang terpenting, tujuan akhirnya adalah dapat memberikan manfaat yang lebih luas dan dapat mengatasi permasalahan kesehatan secara tuntas pada masyarakat, khususnya di Kabupaten Rembang."

"Saya sangat senang adanya program AYOMI dalam rangka pemenuhan gizi bagi keluarga terutama bagi anak saya. Program ini sangat membantu saya dalam meningkatkan gizi keluarga saya. Kami berterima kasih kepada PT. Semen Gresik atas bantuan pangan sehat yang telah kami peroleh setiap bulannya."

Kasruni
Masyarakat Penerima Manfaat SG AYOMI



Dasiran
Penerima Manfaat Bantuan Pembangunan RTLH

"Saya merasa senang dengan adanya bantuan rumah yang diberikan oleh PT. Semen Gresik Pabrik Rembang. Saya dan istri tidak menyangka kami mendapatkan bantuan rumah, bantuan ini sangat bermanfaat bagi saya dan keluarga karena sebelumnya kami tinggal di rumah kayu dengan lantai tanah. Saat ini kami sudah mendapatkan rumah yang lebih layak, semoga bantuan ini menjadi berkah bagi kami sekeluarga." masyarakat dapat meningkat seiring dengan berjalannya waktu."

Tantangan CSR

KEMANDIRIAN DAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MASIH PERLU DITINGKATKAN

Program CSR yang dilakukan oleh PT. Semen Gresik sebenarnya sudah berjalan dengan baik untuk memberikan dampak sosial ekonomi bagi masyarakat, namun masih terdapat hal – hal lain yang perlu untuk diperbaharui. Dalam melaksanakan program CSR selanjutnya, masih perlu untuk memfokuskan pengembangan kegiatan yang mengarah pada pemberdayaan ekonomi masyarakat lokal. Pengembangan tersebut dapat dilakukan dengan memanfaatkan keberadaan BUMDes yang saat ini sudah terbentuk untuk mendorong kemandirian ekonomi masyarakat. Pembentukan BUMDes yang sudah dilaksanakan saat ini sebenarnya berfungsi sebagai pondasi awal bagi masyarakat untuk meningkatkan pendapatan masyarakat agar lebih mandiri sehingga tujuan keberlanjutan ekonomi yang diharapkan dapat terwujud.

PERLU ADANYA PENILAIAN YANG TEPAT TERHADAP HASIL PELAKSANAAN CSR

Setiap akhir pelaksanaan program CSR, perlu dilakukan penilaian kembali terhadap proses yang telah dilakukan. Hal ini dilakukan untuk keberlanjutan dan ketepatan program yang dilakukan bagi masyarakat. Seperti yang telah disampaikan di awal, program CSR Semen Gresik memiliki tujuan untuk dapat mewujudkan pembangunan yang berkelanjutan. Tahap penilaian ini perlu dilakukan untuk melihat ketercapaian program terhadap tujuan yang sudah ditetapkan pada awal kegiatan tersebut.



PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PERENCANAAN, PELAKSANAAN, DAN EVALUASI PROGRAM PERLU DITINGKATKAN

Sesuai dengan jargon pengelolaan bisnis PT. Semen Gresik, pembiayaan program CSR selanjutnya dapat lebih diselaraskan pada kebutuhan masyarakat dan pelestarian lingkungan sekitar. Untuk menunjang keberlanjutan program CSR, perusahaan memerlukan kontribusi dari pihak – pihak yang berkepentingan mulai dari perencanaan program hingga evaluasi kegiatannya. Selama ini, masyarakat banyak yang masih berkontribusi pada pelaksanaan program CSR saja. Padahal, kontribusi dari pihak luar (masyarakat) dalam perencanaan program CSR diharapkan dapat memberikan masukan dalam perencanaan program yang akan dilaksanakan sehingga sesuai dengan kebutuhan mereka. Selain itu, evaluasi program CSR dari sudut pandang masyarakat juga dapat menunjang keberlangsungan program CSR sebab keterlibatan mereka dapat menentukan pencapaian terhadap tujuan pembangunan yang berkelanjutan.

Selain itu, perlu adanya partisipasi dari tokoh masyarakat setempat yang bisa dijadikan sebagai opinion leader dalam mengarahkan atau memberikan pandangan tentang program yang akan dikembangkan, seperti yang sudah dilakukan oleh PT. Semen dalam merangkul kelompok masyarakat lokal (Sedulur Sikep). Langkah yang sudah dilakukan oleh perusahaan tersebut perlu untuk terus dijaga sehingga dapat mempererat dan melibatkan masyarakat lokal dalam segala prgram kegiatan yang dilakukan oleh PT. Semen Gresik.

PERLU ADANYA MONITORING DAN EVALUASI UNTUK MENENTUKAN KEBERLANJUTAN PROGRAM CSR

Tahap terakhir dari pelaksanaan program CSR adalah melakukan evaluasi. Evaluasi program dilakukan untuk melihat kebermanfaatan CSR Semen Gresik bagi masyarakat dan lingkungan sekitar. Evaluasi juga dilakukan untuk menentukan keberlanjutan program CSR kedepannya. PT. Semen Gresik perlu memahami apabila terdapat permasalahan dan tantangan yang menghambat keberlanjutan program tersebut.

Selain itu, kegiatan evaluasi juga dilakukan untuk melakukan pengawasan terhadap berjalannya program CSR Semen Gresik. Evaluasi ini salah satunya dibutuhkan pada aspek pembiayaan, terutama pada biaya yang digunakan untuk memfasilitasi akomodasi program. Hasil dari evaluasi dapat digunakan sebagai pondasi untuk memperbaiki sistem pelaksanaan program CSR Semen Gresik bagi masyarakat dan lingkungan sehingga perusahaan dapat mengupayakan kegiatan yang lebih baik dan optimal ke depannya untuk mencapai kemandirian masyarakat.

Pemetaan kembali setiap program CSR dalam tahap evaluasi dilakukan dengan tujuan untuk melihat ketercapaian hasil program berdasarkan konsep awal CSR yang telah ditentukan. Dari sisi substansi, hasil evaluasi dapat digunakan untuk mengelompokkan kegiatan yang memiliki keterkaitan sehingga dapat direncanakan dan ditindaklanjuti dengan mudah dan terkontrol. Perubahan yang dilakukan berdasarkan hasil evaluasi harapannya juga dapat memberikan kemudahan dalam perencanaan dan pembiayaan program CSR kedepannya sehingga cita – cita PT. Semen Gresik dapat terwujud.

CSR WORLD CLASS



There is one and only one social responsibility of business - to use its resources and engage in activities designed to increase its profits so long as it stays within the rules of the game, which is to say, engages in open and free competition without deception or fraud.

Milton Friedman

Roadmap CSR Semen Gresik menargetkan tahun 2026 - 2030 menjadi World Class CSR, setelah sebelumnya mencapai tahap kinerja *excellent* tahun 2021 - 2025. Untuk mencapai World Class CSR, perusahaan tidak hanya sekedar memberikan sebuah tanggung jawab sosial dan lingkungan.

Aspek paling penting dalam sebuah pelaksanaan CSR sebuah perusahaan adalah tentang seberapa besar “pengaruh” dalam lingkup jangkauan hubungan politik, ekonomi melalui organisasi yang mampu untuk mempengaruhi keputusan atau kegiatan individu atau organisasi, termasuk di dalamnya tanggung jawab dalam menjalankan pengaruh yang baik yang bisa ditiru atau di replikasi lingkungan sekitar sehingga keberlanjutan sebuah pembangunan tidak hanya berhenti pada apa yang dilakukan oleh perusahaan saja namun juga bisa dilanjutkan oleh pemangku kepentingan dan masyarakat. CSR bukan soal nominal, namun dampak dan keberlanjutan sebuah nilai menjadi kunci menuju Sustainable Development Goals (SDGs) dan menjadi CSR yang berkelas internasional.

SOSIAL EKONOMI WILAYAH

KABUPATEN REMBANG





REMBANG: SELAYANG PANDANG

Rembang Pesisir Pantai

Rembang, salah satu wilayah yang berada di pesisir utara pantai Jawa dan dilalui jalan utama nasional yang menghubungkan Jakarta dan Surabaya. Selayaknya wilayah yang berada di pesisir pantai, sektor perikanan dan industri pengolahan ikan mewarnai aktivitas ekonomi masyarakat Rembang, khususnya yang ada di wilayah utara jalan utama nasional. Selayaknya wilayah yang dilalui jalan utama nasional, aktivitas perdagangan juga mewarnai denyut nadi perekonomian Rembang.

Perdagangan, Sejarah dan Budaya

Sejarah Rembang tidak bisa dilepaskan dari kegiatan perdagangan. Rembang menjadi salah satu titik penting lokasi pendaratan China di Tanah Jawa sekaligus jalur penting perdagangan China. Jejak sejarah aktivitas perdagangan di Rembang masih bisa kita saksikan hingga hari ini dari bangunan peninggalan masa lampau yang ada di Lasem, sebuah "kota" tersendiri di Rembang yang dikenal dengan "Tiongkok Kecil".

Interaksi lintas budaya, menjadi ciri yang tidak bisa dipisahkan dari wilayah yang terbuka melalui perdagangan. Begitu juga dengan Rembang. Salah satu cirinya selain tampak dari masyarakatnya yang terbuka terhadap budaya yang beragam, juga nampak dari produk seninya yang memiliki ciri khas tersendiri. Batik Lasem adalah ikon produk khas Rembang yang sangat kental mencerminkan tradisi keterbukaan dan multikultural tersebut.

Pertanian dan Pertambangan

Berbeda dengan sisi utara jalan utama nasional, sisi selatannya didominasi oleh wilayah dengan topografi pegunungan. Karena itu pula aktivitas pertanian, peternakan, dan kehutanan menjadi denyut nadi kegiatan ekonomi masyarakatnya. Wilayah pegunungan di sisi selatan Rembang juga memiliki kandungan sumber daya mineral dan tambang yang kaya. Karena itu pula selain pertanian, kegiatan pertambangan telah berjalan lama sebagai denyut nadi ekonomi di beberapa kecamatan di Rembang bagian selatan.

Eksternalitas

Di satu sisi, sektor pertambangan menjadi aktivitas yang memberikan nilai tambah bagi masyarakat, di sisi yang lain pertambangan menjadi sebab timbulnya masalah yang disebabkan karena dampak eksternalitas yang diakibatkannya. Di antaranya adalah, ada gesekan antara kegiatan pertambangan dengan kegiatan pertanian pada wilayah lahan yang sama. Selain itu, kegiatan pertambangan berlangsung sebagai daya rusak bagi infrastruktur jalan dan lingkungan. Dengan karakteristik wilayah yang khas, aktivitas ekonomi di Kabupaten Rembang menjadi berlangsung dengan tidak harmoni di antara para pemangku kepentingan. Hal itu tampak dari indikator-indikator sosial ekonomi Kabupaten Rembang yang tertinggal dari wilayah lain di Jawa Tengah.

Produktivitas

Tingkat pengangguran yang rendah (3,7 perse tahun 2019), tetapi dengan tingkat kemiskinan yang tinggi (14,95% tahun 2019) mengindikasikan ada persoalan dengan produktivitas total yang rendah (*total factor productivity*). Rendahnya produktivitas total tersebut berkaitan dengan kualitas sumber daya manusia serta belum optimalnya pemanfaatan teknologi dan akses sumber daya keuangan.

Kualitas sumber daya manusia ditentukan oleh investasi sumber daya manusia melalui sektor pendidikan dan kesehatan. Karena itu pula, disamping aktivitas ekonomi yang dipengaruhi oleh karakteristik sumber daya dan wilayah Rembang, pendidikan dan kesehatan menjadi isu strategis sosial ekonomi Rembang. Pendidikan dan kesehatan menjadi faktor kunci untuk mendorong produktivitas sumber daya manusia di Kabupaten Rembang. Isu-isu strategis tersebut selayaknya menjadi perhatian dan tanggung jawab seluruh stakeholders yang ada di Kabupaten Rembang secara sinergis.

Endowment dan Daya Saing

Karakteristik wilayah Rembang dengan potensi sumber daya yang beragam merupakan salah satu faktor penting untuk menciptakan daya saing. Perikanan di sisi utara Rembang, Industri dan perdagangan di sepanjang jalan utama nasional, serta pertanian dan kandungan bahan tambang di sisi selatan wilayah Rembang merupakan potensi ekonomi yang terkait dengan karakteristik wilayahnya. Tidak kalah potensialnya adalah Lasem sebagai "Tiongkok Kecil" di Rembang yang kaya akan potensi budaya dan telah menjadi bagian dari nafas kehidupan masyarakatnya. Semua faktor tersebut adalah anugerah (*endowment*) dan modal awal yang strategis untuk menciptakan daya saing bagi Rembang.

Faktor endowment tersebut baru merupakan modal awal yang harus dikelola secara sinergis bersama dengan faktor kunci lainnya, yakni dukungan industri terkait, sumber daya manusia, struktur kelembagaan yang mendukung serta potensi pasar.

INDUSTRI SEMEN

Harmoni korporasi, Ekologi, Sosial dan Budaya

Factor Endowment berupa kandungan bahan tambang di Rembang telah dieksploitasi melalui aktivitas pertambangan. Tidak bisa dipungkiri, aktivitas pertambangan selama ini telah menyumbang pertumbuhan ekonomi Rembang, tetapi sekaligus menyebabkan dampak eksternalitas, bagi lingkungan, sosial dan budaya.

Oleh karena itu, rencana pembangunan industri semen di Rembang menimbulkan pro kontra. Satu sisi, *factor endowment* berupa kandungan bahan tambang dan mineral merupakan anugerah yang potensial untuk menciptakan daya saing dan kesejahteraan, di sisi lain, jika pembangunan industri semen tidak dikelola dengan pendekatan *broad-based* yang mengintegrasikan faktor ekologi, sosiologi dan budaya, maka keberadaan industri semen tidak akan menjadi berkah bagi masyarakat Rembang.

Isu tersebut harus menjadi bagian integral dari operasional pabrik semen sejak awal.. Dimulai dengan penggunaan teknologi yang ramah lingkungan. Selanjutnya, masyarakat sebagai stakeholders utama yang berkepentingan dengan kesejahteraan dengan keberadaan pabrik semen, juga harus dilibatkan dalam rencana korporasi agar tercipta harmoni antara korporasi, sosial, budaya dan lingkungan demi mewujudkan pembangunan yang berkelanjutan.

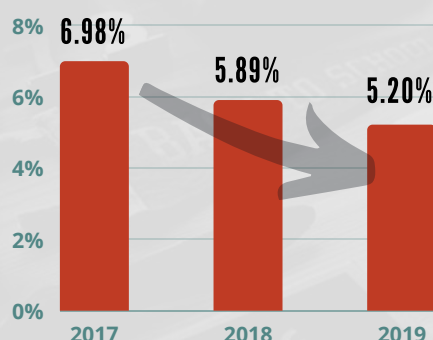
KEMISKINAN

"Overcoming poverty is not a gesture of charity. It is an act of justice. It is the protection of a fundamental human right, the right to dignity and a decent life."

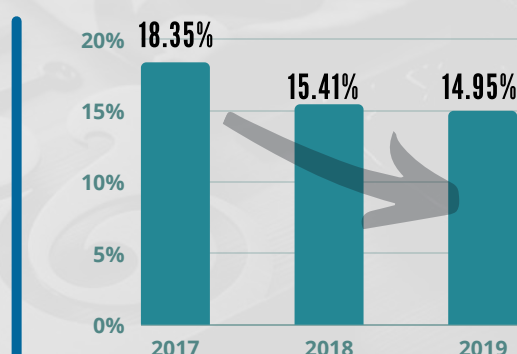
Nelson Mandela

Kemiskinan merupakan salah satu isu strategis sosial ekonomi Kabupaten Rembang. Sampai dengan tahun 2019, tercatat 14,95 persen penduduk Kabupaten Rembang hidup di bawah garis kemiskinan. Hal tersebut menjadikan Rembang menempati urutan keenam Kabupaten/Kota dengan tingkat kemiskinan tertinggi di Jawa Tengah. Keberhasilan menurunkan angka kemiskinan dari 18,35 persen pada tahun 2017 menjadi 15,41 persen pada tahun 2018 dan 14,95 persen pada tahun 2019 harus terus ditingkatkan untuk mencapai target *zero poverty* pada tahun 2030 sesuai dengan komitmen SDG's. Pandemi yang terjadi pada tahun 2020 menjadi tantangan tersendiri dalam upaya mencapai target *zero poverty*. Upaya tersebut bukan hanya menjadi tanggung jawab pemerintah saja, tetapi seluruh stakeholders yang ada khususnya yang ada di Kabupaten Rembang, termasuk di dalamnya pelaku usaha sebagai agen pembangunan yang strategis.

PERTUMBUHAN EKONOMI



KEMISKINAN



PERTUMBUHAN EKONOMI

"Bukan seberapa besar ekonomi tumbuh tetapi seberapa besar dampak dari setiap satu persen pertumbuhan ekonomi untuk menurunkan kemiskinan dan menciptakan pondasi yang kokoh bagi keberlanjutan kehidupan manusia dan lingkungan sosio-ekologisnya. Itulah makna sesungguhnya dari pertumbuhan yang berkualitas."

Tahun 2017 pertumbuhan ekonomi Rembang tercatat sebesar 6,98 persen, melonjak dari rata-rata pertumbuhan ekonomi Rembang sebelumnya. Hal tersebut terjadi karena adanya investasi yang sangat besar untuk pembangunan beberapa pabrik yang ada di Rembang termasuk di dalamnya adalah pembangunan pabrik semen. Memasuki tahun 2018, pertumbuhan ekonomi Kabupaten Rembang mulai kembali tingkat pertumbuhan rata-rata jangka panjangnya dengan pertumbuhan tercatat sebesar 5,89 persen dan tahun 2019 tercatat sebesar 5,20 persen.

INDEKS PEMBANGUNAN MANUSIA

“

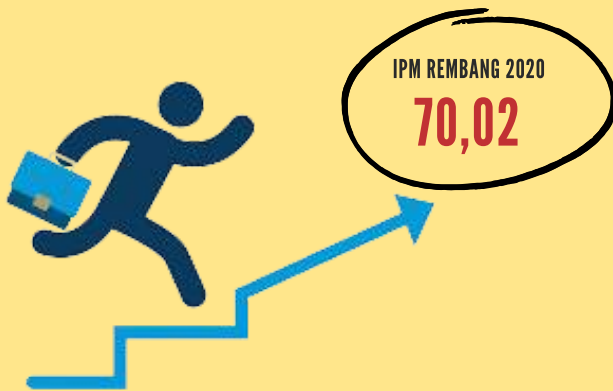
*ECONOMIC GROWTH WITHOUT
INVESTMENT IN HUMAN
DEVELOPMENT IS
UNSUSTAINABLE - AND
UNETHICAL.*

AMARTYA SEN

”

Pada akhirnya, pembangunan harus mampu menjunjung tinggi harkat dan derajat manusia sebagai makhluk sosial yang berakal budi. Pertumbuhan ekonomi hanyalah necessary condition (syarat perlu), pertumbuhan ekonomi saja tidak cukup untuk menilai keberhasilan pembangunan. Pertumbuhan ekonomi harus memiliki makna bagi upaya meningkatkan harkat manusia sebagai makhluk sosial yang berakal budi. Dalam hal ini harkat dan kemuliaan manusia dinilai dari aspek pendidikan, kesehatan dan kualitas hidupnya.

Indeks pembangunan manusia merupakan ukuran untuk menilai hasil pembangunan dari sisi manusia sebagai pelaku. Tahun 2020 IPM Kabupaten Rembang tercatat sebesar 70,02, masih jauh dari IPM Jawa Tengah secara keseluruhan dengan IPM sebesar 71,87. Bagi Kabupaten Rembang, IPM yang masih tertinggal dari Jawa tengah merupakan tantangan yang memerlukan komitmen seluruh elemen masyarakat yang ada di Kabupaten Rembang pada khususnya.



APM

SD/MI

96,67 %

SMP/MTs

81,12 %

SMA/MA

55,34 %

APS

7-12 th

99,67 %

13-15 th

97,72 %

16-18 th

68,18 %

PENDIDIKAN

Pembangunan pendidikan memiliki fungsi strategis untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia. Keberhasilan pembangunan pendidikan akan mampu memberikan kontribusi bagi terciptanya insan yang mandiri dan bermartabat yang dilandasi kesadaran spiritualisme dan kebangsaan. Namun demikian, pembangunan pendidikan di Kabupaten Rembang tidak terlepas dari berbagai macam permasalahan dan tantangan yang memerlukan penanganan.

KESEHATAN

pembangunan kesehatan juga menjadi salah satu faktor strategis dalam mendukung pembangunan sumberdaya manusia secara paripurna. Pembangunan kesehatan dilakukan untuk meningkatkan derajat kesehatan pada semua kelompok masyarakat sesuai siklus kehidupan yang dimulai dari ibu hamil dengan janin yang dikandungnya sampai dengan lanjut usia.

ISU STRATEGIS PENDIDIKAN

- 01 PEMERATAAN DAN KUALITAS
- 02 AKSES PENDIDIKAN UNTUK SEMUA
- 03 PENGUATAN NILAI-NILAI KEBANGSAAN

ISU STRATEGIS KESEHATAN

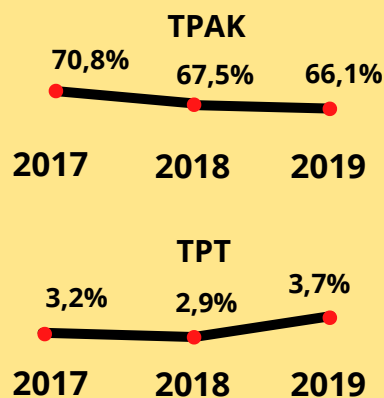
- 01 KEMATIAN IBU, BAYI DAN GIZI BURUK
- 02 PENYAKIR MENULAR
- 03 KESADARAN POLA HIDUP BERSIH, SEHAT DAN MENJAGA LINGKUNGAN
- 04 MUTU LAYANAN KESEHATAN
- 05 KUALITAS SUMBER DAYA KESEHATAN
- 06 CAKUPAN LAYANAN KESEHATAN UNTUK MASYARAKAT MISKIN

PEMBERDAYAAN PEREMPUAN DAN PERLINDUNGAN ANAK

Perempuan dan anak merupakan fase penting dalam siklus hidup manusia. Pembangunan sumber daya manusia berperspektif gender dilaksanakan untuk menjamin dan melindungi hak perempuan dan anak terhadap diskriminasi, kekerasan dan eksploitasi dalam kehidupan. Disamping itu peningkatan kualitas hidup perempuan dan anak diperlukan untuk meningkatkan ketahanan dan kesejahteraan keluarga melalui peran partisipasi aktif dalam proses pembangunan.

TENAGA KERJA

Secara demografi, penduduk pada usia kerja menempati jumlah yang dominan dibandingkan penduduk non-usia kerja. Hal tersebut bisa menjadi berkah demografi atau sebaliknya, bencana demografi tergantung kesiapan daerah untuk menyerap penduduk usia kerja dalam kegiatan yang produktif sesuai dengan permintaan pasar. Karena itu pula, pembangunan ketenagakerjaan saat ini menjadi isu yang sangat strategis yang memerlukan perhatian berbagai pihak. Tingkat partisipasi angkatan kerja (TPAK) Rembang tahun 2019 tercatat 66,1 persen, sedangkan tingkat pengangguran terbuka (TPT) tercatat 3,7 persen.



ISU STRATEGIS KETENAGAKERJAAN

Produktivitas Tenaga Kerja Rendah

Mismatch Antara Kebutuhan dan Ketersediaan Tenaga Kerja

Pekerja pada Anak Usia Sekolah

PANGAN

Ketahanan pangan merupakan isu global seiring semakin bertambahnya populasi. Ketahanan pangan merupakan suatu sistem yang mencakup empat sub sistem yaitu ketersediaan, keterjangkauan, konsumsi, dan keamanan pangan. Dalam mewujudkannya masih terdapat permasalahan yang dihadapi yaitu: Konsumsi pangan yang belum beragam, gizi yang rendah dan tidak seimbang serta keamanan bahan pangan yang dikonsumsi.

KELUARGA BERENCANA

Pengendalian penduduk dan keluarga berencana dilakukan sebagai upaya untuk menjaga keseimbangan antara pertumbuhan penduduk dengan kapasitas sumber daya. Jumlah penduduk yang meningkat harus diikuti dengan pemenuhan kebutuhan untuk menunjang kehidupannya. Permasalahan yang masih perlu perhatian adalah menggerakkan masyarakat untuk sadar ber-KB dan perlunya peningkatan ketahanan dan kesejahteraan keluarga.

KEBUDAYAAN

“

*STRENGTH LIES IN
DIFFERENCES, NOT IN
SIMILARITIES*

STEPHEN R. COVEY

”

Nilai-nilai budaya Kabupaten Rembang merupakan keunikan yang harus terus dijaga dan dipertahankan agar dapat semakin memperkuat daya tahan dan daya saing daerah, terutama dalam menghadapi arus globalisasi dan era industri 4.0. Hal ini tentunya tidak mudah untuk diwujudkan karena dalam implementasinya menjumpai berbagai persoalan antara lain adanya indikasi yang mengarah pada melunturnya identitas dan nilai budaya masyarakat terutama di kalangan muda, terbatasnya ruang publik untuk pengembangan kesenian lokal dan kebudayaan, serta didukung kondisi sarana prasarana dan pengelolaan cagar budaya yang belum optimal untuk menjadi sebuah tujuan pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, pariwisata, pelestarian dan pengembangan nilai budaya lokal.

ISU STRATEGIS PEMUDA DAN OLAH RAGA

Belum optimalnya kesinambungan pembibitan dan pembinaan atlet serta rendahnya kemitraan dengan stakeholder.

Belum optimalnya prestasi atlet di tingkat provinsi, nasional dan internasional;

Kurang dan belum memadainya kapasitas dan kondisi sarana dan prasarana olahraga sesuai standar

KEPEMUDAAN DAN OLAH RAGA

Pemuda merupakan tulang punggung pembangunan sekaligus generasi yang akan melanjutkan estafet kepemimpinan. Salah satu indikator kualitas pemuda nampak pada prestasi olahraga. Dalam hal ini Kabupaten Rembang masih tertinggal dalam kancah persaingan olah raga, di tingkat Provinsi apalagi nasional.



PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DAN DESA

Perubahan paradigma dalam pembangunan desa yang menempatkan desa sebagai subjek pembangunan bertujuan agar desa mampu mendayagunakan dan mengoptimalkan potensi sumber daya dan nilai-nilai kearifan setempat seperti ekonomi, pariwisata, kebudayaan, sosial, dan lingkungan hidup. Selain itu, pemberdayaan masyarakat juga berperan cukup penting dalam proses pembangunan sebuah daerah, dimana masyarakat berpartisipasi dan berinisiatif untuk melaksanakan proses kegiatan ekonomi maupun sosial untuk perbaikan situasi dan kondisi diri sendiri

ISU STRATEGIS PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DESA DAN DESA

Less Opportunity and Capability

Rendahnya kesempatan dan kemampuan untuk memanfaatkan pengetahuan, teknologi, alat produksi, modal dan pasar, serta akses terhadap sumber daya keuangan

Access Inequality

Tidak meratanya kesempatan dan kemampuan antar desa untuk memanfaatkan pengetahuan, teknologi, alat produksi, modal dan pasar serta akses terhadap sumber daya keuangan

Underdeveloped

Belum optimalnya perkembangan dan pemberdayaan lembaga ekonomi dan peran masyarakat desa dalam mengembangkan potensi dan nilai kearifan lokal dan kawasan untuk meningkatkan kesejahteraannya

Low Participation

Rendahnya keterlibatan masyarakat miskin dan rentan, kelompok perempuan, dan kelompok/forum anak dalam pembangunan desa yang masih perlu ditingkatkan

KOPERASI DAN UMKM

Pemberdayaan koperasi secara terstruktur dan berkelanjutan diharapkan akan mampu menyelaraskan struktur perekonomian nasional, mempercepat pertumbuhan ekonomi nasional, mengurangi tingkat pengangguran terbuka, menurunkan tingkat kemiskinan, mendinamisasi sektor riil, dan memperbaiki pemerataan pendapatan masyarakat

ISU STRATEGIS KOPERASI DAN UMKM



Produktivitas Koperasi dan UMKM rendah



Pemasaran produk koperasi dan UMKM belum optimal

SOSIAL

Pembangunan kesejahteraan sosial merupakan upaya mewujudkan kualitas hidup masyarakat dengan kehidupan yang layak, bermartabat, dan terpenuhinya kebutuhan dasar masyarakat. Pembangunan kesejahteraan sosial diselenggarakan melalui perlindungan dan jaminan sosial, rehabilitasi sosial, serta pemberdayaan sosial termasuk subyek didalamnya lansia dan penyandang disabilitas.

LINGKUNGAN HIDUP

Pengelolaan lingkungan menjadi hal penting dalam menjamin keberlangsungan dan keberlanjutan pembangunan

Timbunan Sampah

Produksi sampah tidak sebanding dengan cakupan layanan

Pengelolaan Sampah

Penanganan sampah pada tahap awal (asal produksi sampah) tidak optimal

Pencemaran Lingkungan

Lingkungan terdampak industri

Konservasi Lahan Kritis

Penanganan konservasi lahan kritis tidak optimal sehingga mengurangi kualitas air.

Ruang Terbuka Hijau Publik

Capaian Ruang Terbuka Hijau Publik masih rendah

Area Resapan Air

Area resapan air semakin berkurang

AIR MINUM DAN SANITASI

Ketersediaan air minum dan pelayanan sanitasi merupakan unsur penting dalam upaya pemenuhan kebutuhan dasar masyarakat.

Komitmen pemerintah desa untuk pengembangan SPAM masih rendah

Rendahnya cakupan sanitasi yang memenuhi standar kelayakan

Keterbatasan lahan untuk sistem pengolahan air limbah

Air baku terbatas

Perilaku dan kebiasaan masyarakat dalam sanitasi

Rendahnya Kesadaran masyarakat akan pentingnya akses air bersih dan sanitasi untuk meningkatkan derajat kesehatan masyarakat.



PERUMAHAN RAKYAT DAN PEMUKINAN

Rumah dengan lingkungan permukimannya yang sehat dan aman merupakan salah satu kebutuhan dasar masyarakat.

SLUMS

Pemukiman kumuh, terutama di wilayah pesisir

BACKLOG

Gap antara jumlah keluarga dengan jumlah rumah

UNDERCAPACITY

Masih banyak jumlah Rumah Tidak Layak Huni (RTLH)

HERITAGE

Penanganan kawasan/kota lama belum optimal

PUBLIC & SOCIAL AMENITIES

Fasilitas umum dan publik masih kurang

PRASARANA JALAN

Pembangunan prasarana jalan dan jembatan diperlukan untuk membuka akses antar wilayah, terutama untuk menghubungkan daerah-daerah tertinggal dengan pusat-pusat pertumbuhan. Pembangunan infrastruktur di Kabupaten Rembang terus dilaksanakan, namun masih terdapat permasalahan yaitu masih adanya jalan dan jembatan kewenangan Kabupaten Rembang yang dalam kondisi tidak baik,

Overload kendaraan di jalur wilayah penambangan di kecamatan Sale, Sedan dan Gunem

Akses jalan penghubung melalui hutan yang merupakan lahan milik perhutani

Jalan belum memenuhi standar lebar dan standar kelengkapan jalan lokal primer maupun sekunder sesuai peraturan yang berlaku

Kurangnya partisipasi dan kesadaran masyarakat untuk merasa ikut memiliki, menjaga, memelihara dan melestarikan prasarana fisik yang telah dibangun

Keterbatasan SDM dan sarana mobilitas untuk penanganan program pemeliharaan jalan



PRASARANA SUMBER DAYA AIR

Air mempunyai peran strategis dalam aktivitas ekonomi, sosial maupun pertanian, diantaranya untuk pemenuhan kebutuhan air baku, pengairan lahan pertanian dan air industri. Seiring pertumbuhan penduduk dan kompleksitas aktivitas masyarakat akan semakin meningkatkan kebutuhan air, beberapa permasalahan dalam upaya pemenuhan sumber daya air sebagai berikut:

ISU STRATEGIS PRASARANA SUMBER DAYA AIR

Defective irrigation infrastructure

Jaringan irigasi dalam kondisi rusak

Unbalanced Water Supply and Demand

Ketersediaan dan kebutuhan air baku tidak seimbang

Poor water management

Kurang terpadunya pengelolaan sumber daya air dari hulu hingga hilir sehingga ketika musim penghujan terjadi banjir di daerah hilir sedangkan pada musim kemarau mengalami kekeringan;

Limited land for water shelter

Keterbatasan lahan yang dapat dijadikan tampungan air di wilayah tengah hingga hilir di Kabupaten Rembang.



PT. SEMEN GRESIK

Desa Kajar, Kecamatan Gunem,
Kabupaten Rembang, 59263.

Email : humas.semengresik@sig.id
Phone : 0295 3202007
Fax : 0295 3202012
www.semengresik.sig.id

ISBN 978-623-6769-77-5

Penerbit:

